

RASSEGNA STAMPA

A cura di Federica Caiazzo e Carmen Incisivo

WEB-MAGAZINES ITALIANI



ITALIAN FASHION TALENT AWARDS 2019 APRE I BATTENTI

15 agosto 2019

IFTA Italian Fashion Talents 2019 dà il via alla sua nuova, quarta edizione che si terrà a Salerno dal 22 al 24 novembre. Giovani designer questa è un'occasione da non lasciarsi scappare!

IFTA Italian Fashion Talent Awards apre ufficialmente la selezione per designer diplomati, per stilisti autodidatti, per iscritti ad Accademie ed Università, tutti con età compresa tra i 18 e i 35 anni. Inoltre il contest è rivolto, per la sezione Special Award Young, a tutti i diplomandi degli Istituti professionali e di Moda coinvolti nell'organizzazione IFTA. Già diventato un appuntamento di riferimento per coloro che desiderano emergere, IFTA è un punto di convergenza per esperti del settore e neo designer, un momento d'incontro tra nuovi nomi e importanti buyer internazionali. Le distanze vengono abbattute in favore di proficue opportunità. L'associazione IFTA, in collaborazione con Confartigianato Moda Nazionale, vuole con questo progetto, affermarsi e evolversi nel corso di questi anni, dare visibilità e spazio ai giovani talenti del Made in Italy sostenendoli nella formazione e nella loro crescita professionale. Timeless è il tema di questa quarta edizione. "Timeless: Senza Tempo. Tutto ciò che non ha scadenza, che non passa, che non ha giorni contati. Senza Tempo. Come le opere d'arte, come un best seller letterario, come il passato ritrovato nel futuro in una ciclicità che ritorna e cancella le date, passando dall'ieri all'oggi. Senza tempo."

Il vincitore degli IFTA, che riceverà un premio in denaro di 6000 euro, da aspirante designer diventerà uno stilista emergente e sarà seguito step by step: dalla creazione al lancio di un proprio brand, dall'ideazione alla realizzazione di una capsule collection che sfilerà nell'edizione successiva degli IFTA fino alla sua promozione e commercializzazione con la possibilità di realizzare uno shooting fotografico, una brochure ed esporre la sua capsule al White Show di Milano.

Oltre al Primo Premio, ci saranno il Premio per la Modellistica, il Premio Innovazione, il Premio per la Critica e lo Special Award Young. Ma non è finita qui perché la grande novità di quest'anno sarà lo Special Award Jewelry, dedicato alle creazioni "più preziose"! Rivolto a autodidatti e allievi di scuole di formazione, dai 18 ai 35 anni d'età, questo Premio sarà assegnato al miglior designer di gioielli scelto tra 25 selezionati finalisti. Le candidature saranno ammesse entro il 22 settembre 2019: il materiale dovrà essere inviato all'indirizzo artdirector@iftawards.it e obbligatoriamente in copia a info@iftawards.it Consultate il bando e tutti i dettagli sul sito www.iftawards.it ...e partecipate!

Fonte: <https://ob-fashion.com/ifta-2019/>

PEGASO NEWS

EVENING DRESSES SHOW, IL PRIMO SALONE INTERNAZIONALE DI ABITI E ACCESSORI DA SERA MADE IN ITALY

31 ottobre 2019

Sono attesi compratori, distributori e showroom provenienti dai principali mercati internazionali (Austria, Bulgaria, Dubai, Germania, Giappone, Italia, Russia, Stati Uniti, Turchia, Ucraina e altri in via di definizione.

Si è svolta ieri a **Spazio Campania** di Milano la conferenza stampa **Evening Dresses Show**, il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera Made in Italy, organizzato da **IFTA** (Italian Fashion Talents Association) con il sostegno di **Ice-Agenzia**, **Regione Campania**, **CCIAA Salerno**, con il Patrocinio del **Comune di Salerno** e della **Camera Buyer Italia** che si terrà a **Salerno il 22 novembre 2019** nella prestigiosa cornice della **Stazione Marittima Zaha Hadid**.

L'evento inedito non solo per Salerno, ma per l'intero calendario dei trade show internazionali si propone come un'importante opportunità di incontro e scambi commerciali tra **30 brand Premium** menswear e womenswear selezionate da IFTA con criteri buyer-oriented tra le eccellenze della moda italiana e, in particolare, del Sud.

Come **Via Della Spiga Milano**, l'azienda di Bari che si è imposta, nel mondo, per il mariage e le mise da gran sera; sempre dalla Puglia spicca la presenza di **Rossorame**, di **Michele Gaudiomonte** e delle giovanissime southdress maker **Amelia Sbisà** e **Tania Spagnolo** con le nuove proposte per la p/e 2020. **Bencivenga**, tra le migliori sartorie di Napoli porterà a Salerno i suoi raffinati smoking e alcune nuove proposte per la donna. Sempre dalla città del Vesuvio, **Alcoolique** e **Chiara Perrot** si distingueranno per le più fresche e giovani mise da sera, **Sartoria 74** per i raffinati e iperfemminili tuxedo, **Hanita** con una tranche evening sempre più incisiva, **Maison Signore**, uno dei brand più conosciuti nel panorama bridal&evening internazionale, **Youareu** per le camicie con la particolare chiusura magnetica e **Ledeff** con le più preziose borsette per serate speciali.

Campani doc anche **Nino Lettieri**, il couturier di Pompei che presenta la sua capsule ready to wear e **Partenopée** che sigla borse e pochette costruite artigianalmente con le sete di San Leucio.

L'estro e l'abilità dei craftsman salernitani ha la sua forte identità nelle creazioni di **Tales&Bags**, il nuovo brand di accessori che coniuga il saper fare del Sud con tessuti vintage del Triangolo d'Oro, ma anche di **De Santis by Martin Alvarez**, **Seta Atelier**, **Sofia Colasante** con i magnifici outfit concepiti per i red carpet.

Dalla Calabria è atteso l'allestimento standing di **Melina Baffa** e dalla Sicilia **Sikuly** lancia le nuove mini coffe da sera, e **Cettina Bucca** le stampe create in esclusiva.

Completano il ventaglio di proposte buyer oriented quattro brand che hanno scelto il Salerno e la sua Stazione Marittima come prestigiosa vetrina internazionale. Sono: **Bianca Gervasio** che porta a **EveningDresses Show** i suoi chemisier ricamati a mano e le acconciature per la sera, **Luca Litrico**, un nome storico dell'alta sartoria italiana che continua con successo la tradizione di famiglia conosciuta nel mondo, **Officine 904** con gli inediti kimono per i red carpet e **Sabrina Persechino**, l'architetta e fashion designer romana autrice di raffinati outfit ispirati alle opere di Walter Gropius e Oskar Schlemmer.

Le 30 aziende espositrici avranno un planning fitto di incontri con compratori, distributori e showroom provenienti dai mercati internazionali più recettivi e sensibili per il segmento evening Made in Italy, come Austria, Emirati (Dubai), Nord Europa, Giappone, Russia, Stati Uniti, Turchia, Ucraina.

Oltre ai B2B dedicati, le aziende avranno la possibilità di partecipare all'**Exposition runway show** di venerdì 22 novembre alle ore 21, sempre alla Stazione Marittima Zaha Hadid, seguito dal fashion show della nuova collezione **MARCHESA**, special guest dell'evento.

EveningDresses Show si concluderà con **FINAL CEREMONY**, il gala in programma sabato **23 novembre** nei saloni del **Centro Congressi Ariston** di Paestum, durante il quale saranno premiati personaggi di spicco del fashion system, insieme con il vincitore di **IFTAwards 2019**, il contest-incubatore di giovani talenti della moda, giunto quest'anno alla sua quarta edizione.

Organizzato dall'associazione **IFTA**, patrocinato della **Regione Campania** e dalla **Camera Buyer Italia**, IFTAwards ha come obiettivo quello di promuovere e dare visibilità a oltre cento giovani designer italiani o stranieri, ma residenti in Italia e diplomati nelle accademie di moda, per diffondere la cultura della ricerca e dell'innovazione nel fashion design.

Il vincitore del contest 2019, premiato da una giuria composta da giornalisti, buyer e distributori avrà la possibilità di realizzare una capsule collection grazie alla collaborazione con **CAMAC srl**, il gruppo di Cesena tra le principali e più conosciute realtà produttive della moda Made in Italy.

Fonte:

https://www.pegasonews.info/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=58500:evening-dresses-show-il-primo-salone-internazionale-di-abiti-e-accessori-da-sera-made-in-italy&catid=97&Itemid=203



**Il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera Made in Italy
Avrà luogo presso Stazione Marittima Zaha Hadid di Salerno 22/23 Novembre
2019**

8 novembre 2019

MILANO - Si è svolta a Spazio Campania di Milano la conferenza stampa Evening Dresses Show, il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera Made in Italy, organizzato da IFTA (Italian Fashion Talents Association) con il sostegno di Ice-Agenzia, Regione Campania, CCIAA Salerno, con il Patrocinio del Comune di Salerno e della Camera Buyer Italia che si terrà a Salerno il 22 novembre 2019 nella prestigiosa cornice della Stazione Marittima Zaha Hadid.

All'evento di presentazione sono intervenuti Roberto Jannelli Presidente IFTA, il Dottor Fabio Casciotti Direttore ICE Milano e Riccardo Maria Monti, AD Triboo e autore del libro "Sud perché No". L'evento inedito non solo per Salerno, ma per l'intero calendario dei trade show internazionali si propone come un'importante opportunità di incontro e scambi commerciali tra 30 brand Premium menswear e womenswear selezionate da IFTA con criteri buyer-oriented tra le eccellenze della moda italiana e, in particolare, del Sud.

Come Via Della Spiga Milano, l'azienda di Bari che si è imposta, nel mondo, per il mariage e le mise da gran sera; sempre dalla Puglia spicca la presenza di Rossorame, di Michele Gaudiomonte e delle giovanissime south dress maker Amelia Sbisà e Tania Spagnolo con le nuove proposte per la p/e 2020. Bencivenga, tra le migliori sartorie di Napoli porterà a Salerno i suoi raffinati smoking e alcune nuove proposte per la donna. Sempre dalla città del Vesuvio, Alcoolique e ChiaraPerrot si distingueranno per le più fresche e giovani mise da sera, Sartoria 74 per i raffinati e iperfemminili tuxedo, Hanita con una tranche evening sempre più incisiva, Maison Signore, uno dei brand più conosciuti nel panorama bridal&evening internazionale, Youareu per le camicie con la particolare chiusura magnetica e Ledeff con le più preziose borsette per serate speciali.

Campani doc anche Nino Lettieri, il couturier di Pompei che presenta la sua capsule ready to wear e Partenopée che sigla borse e pochette costruite artigianalmente con le sete di San Leucio.

L'estro e l'abilità dei craftsman salernitani ha la sua forte identità nelle creazioni di Tales&Bags, il nuovo brand di accessori che coniuga il saper fare del Sud con tessuti vintage del Triangolo d'Oro, ma anche di De Santis by Martin Alvarez, Seta Atelier, Sofia Colasante con i magnifici outfit concepiti per i red carpet.

Dalla Calabria è atteso l'allestimento standing di Melina Baffa e dalla Sicilia Sikuly lancia le nuove mini coffe da sera, e Cettina Bucca le stampe create in esclusiva. Completano il ventaglio di proposte buyer oriented quattro brand che hanno scelto il Salerno e la sua Stazione Marittima come prestigiosa vetrina internazionale. Sono: Bianca Gervasio che porta a Evening Dresses Show i suoi chemisier ricamati a mano e le acconciature per la sera, Luca Litrico, un nome storico dell'alta sartoria italiana che continua con successo la tradizione di famiglia conosciuta nel mondo, Officine 904 con gli inediti kimono per i red carpet e Sabrina Persechino, l'architetta e fashion designer romana autrice di raffinati outfit ispirati alle opere di Walter Gropius e Oskar Schlemmer. Le 30 aziende espositrici avranno un planning fitto di incontri con compratori, distributori e showroom provenienti dai mercati internazionali più recettivi e sensibili per il segmento evening Made in Italy, come Austria, Emirati (Dubai), Nord Europa, Giappone, Russia, Stati Uniti, Turchia, Ucraina. Oltre ai B2B dedicati, le aziende avranno la possibilità di partecipare all'Exposition runway show di venerdì 22 novembre alle ore 21, sempre alla Stazione Marittima Zaha Hadid, seguito dal fashion show della nuova collezione MARCHESA, special guest dell'evento.

Evening Dresses Show si concluderà con FINAL CEREMONY, il gala in programma sabato 23 novembre nei saloni del Centro Congressi Ariston di Paestum, durante il quale saranno premiati personaggi di spicco del fashion system, insieme con il vincitore di IFTAwards 2019, il contest-incubatore di giovani talenti della moda, giunto quest'anno alla sua quarta edizione.

Organizzato dall'associazione IFTA, patrocinato della Regione Campania e dalla Camera Buyer Italia, IFTAwards ha come obiettivo quello di promuovere e dare visibilità a oltre cento giovani designer italiani o stranieri, ma residenti in Italia e diplomati nelle accademie di moda, per diffondere la cultura della ricerca e dell'innovazione nel fashion design.

Il vincitore del contest 2019, premiato da una giuria composta da giornalisti, buyer e distributori avrà la possibilità di realizzare una capsule collection grazie alla collaborazione con CAMAC srl, il gruppo di Cesena tra le principali e più conosciute realtà produttive della moda Made in Italy.

Fonte: <https://www.fashionchannel.ch/lifestyle/people/1401899/il-primo-salone-internazionale-di-abiti-e-accessori-da-sera-made-in-italy>



IFTAWARDS 2019 – LE NUOVE VOCI DELLA MODA

10 novembre 2019

Rilanciare la moda made in Italy e sostenere le terre del Sud, nello specifico la Regione Campania, questo è l'obiettivo cardine di IFTAWARDS 2019. La città di Salerno si trasformerà in un vero e proprio canale di comunicazione business to business offrendo talks incentrati su tematiche variegate, servizi fotografici, workshop, masterclass, sfilate, contest e premiazioni.

IFTAWARDS 2019, Italian Fashion Talent Award, si appresta ad accogliere firme e nomi imponenti del mondo della moda, designer emergenti, buyer nazionali e non, per inaugurare la sua quarta edizione. L'appuntamento è fissato per il 22 novembre: in quella data infatti si darà il via ad una moltitudine di attività, volte a porre il focus su diverse realtà del fashion system. La manifestazione annuale di IFTA si è ormai consolidata come uno spazio dedicato e indispensabile per la promozione di addetti ai lavori e nuovi brand, e soprattutto per guadagnare visibilità in questo mercato.

La prima giornata celebrerà l'evento e il debutto di questa nuova annata con "Evening Dresses Show", un'iniziativa inedita all'insegna dell'eleganza e buon gusto. I protagonisti? Gli abiti! Evening gown uomo e donna e accessori attentamente selezionati saranno esposti nella prestigiosa Stazione Marittima Zaha Hadid che per l'occasione sarà adibita a showroom esclusivo. Una vetrina internazionale ricca di proposte meritevoli di rappresentare su scala globale il rinomato artigianato italiano. Numerosi i brand e designer partecipanti tra cui [Alcoolique](#), [Cettina Bucca](#), [Chiara Perrot](#), [Officina 904](#), [Ledeff](#) e [Rossorame](#).

Nord Europa, Giappone, Russia, Turchia, Ucraina, Emirati, Austria e Stati Uniti sono alcuni dei paesi dai quali proverranno distributori e compratori che si interfacceranno con le 29 aziende espositrici.

Questa lode all'abbigliamento da sera proseguirà con l' "Exposition Runway Show", una sfilata collettiva che precederà l'appuntamento unico con Marchesa. La scultorea Stazione Marittima Zaha Hadid infatti ospiterà nomi di fama internazionale come quello di Georgina Chapman, special guest dell'evento. La designer ha scelto proprio l'IFTAWARDS 2019 per presentare una preview della nuova collezione Primavera/Estate 2020.

Come di consuetudine anche quest'anno è stato rinnovato il contest organizzato da IFTA in collaborazione con il patrocinio della Regione Campania, IFTAWARDS. L'evento, impegnato ad acclamare una bellezza sopraffina non poteva scegliere tema migliore: "timeless". Cento designer emergenti, italiani o stranieri, formati nelle accademie di moda del Belpaese saranno introdotti a giornalisti, produttori e altre figure professionali dell'industria della moda chiamati a giudicare le loro creazioni. Il 23 novembre si concluderà la gara presso il Centro Congressi Hotel Ariston di Pastem. "The Final Ceremony" costituirà uno dei momenti clou della giornata in quanto si aprirà con la sfilata dei modelli finalisti. La partnership tra IFTA e [CAMAC srl](#) offrirà l'incredibile possibilità al vincitore di materializzare un sogno: realizzare una propria capsule collection. Alla serata e al gala assisterà un parterre di ospiti e celebrità incroyable.

Rimani aggiornato sui giovani talenti e interpreti della moda. Scopri i dettagli sul sito ufficiale di IFTA www.iftawards.com

Fonte: <https://ob-fashion.com/iftawards-2019/>



Marchesa sceglie la grande soirée per il debutto in Italia

Il marchio disegnato da Georgina Chapman è stato special guest della prima edizione di Evening dresses show. Una due giorni, in scena il 22 e il 23 novembre, che ha ospitato anche 30 etichette di alta moda

25 novembre 2019

Buona la prima per Evening dresses show, il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera interamente Made in Italy. E a brillare sulle sue passerelle è stata soprattutto la collezione primavera-estate 2020 di Marchesa, brand fondato dalla designer anglo-americana Georgina Chapman che con l'evento ha celebrato il suo debutto ufficiale in Italia. L'evento, organizzato da Ifta-Italian fashion talents association in collaborazione con Ice Agenzia, Regione Campania e Cciaa Salerno, e con il patrocinio di Cbi-Camera buyer Italia e del Comune di Salerno, si è tenuto il 22 e il 23 novembre a Salerno, all'interno della Stazione marittima Zaha Hadid. All'interno dello spazio 30 aziende del Sud Italia, da Alcoolique ad Hanita couture, fino ad Alessio Visone e Maison Signore, hanno esposto le loro creazioni.

«La nostra linea couture è l'incarnazione del nostro modo di intendere l'occasione», ha raccontato Carlo Casillo, titolare di Hanita couture e presidente della sezione moda di Confindustria Napoli. «Anima mediterranea, colorata, a volte stampata, ma sempre elegante». Durante la due giorni, gli espositori hanno incontrato buyer e distributori provenienti dall'Italia ma anche da Paesi esteri, come Cina, Usa, Corea e Giappone, tra gli altri. «Sono 35 anni che faccio questo lavoro», ha aggiunto Alessio Visone, a capo dell'omonima label. «Taglio, disegno, ho un atelier di alta moda a Napoli. Ho iniziato da poco a fare questa linea di demi couture e disegno anche la donna di Isaia». Gli ha fatto eco Giulio Signore, alla guida di Maison Signore: «Oggi produciamo quattro collezioni di abiti da sposa. Puntiamo a un prodotto artigianale e di qualità, con ricami fatti a mano». La giornata del 21 si è conclusa con l'Exposition runway show, una sfilata che ha visto sotto i riflettori prima i look dei 30 marchi selezionati e poi le creazioni di Marchesa, special guest della kermesse. Una collezione a tutto glamour quella svelata da Georgina Chapman. Un mix di tulle, organza, popelin e pizzo, impreziosito da cristalli, piume e ricami handmade 3D, ha calcato il cutwalk. La designer ha immaginato una collezione dall'allure romantico e floreale, con una palette che ha spaziato tra nuance pastello fino a toccare colori bold come il fucsia, il rosso e l'ultraviolet.

«Grazie mille per avermi accolto nella vostra meravigliosa regione per presentare la mia collezione», ha dichiarato la stilista. «Sono anche molto contenta di aver conosciuto tutti questi designer. Vorrei conoscerne ancora perché il talento è una cosa che va sempre coltivata. Non avrei mai potuto fare tutto ciò senza il mio meraviglioso team».

Evening dresses show ha avuto il suo momento conclusivo sabato 23 con un evento di gala all'interno del Centro congressi Ariston di Paestum. Nel corso della serata sono stati premiati diversi personaggi di spicco del fashion system. Da Georgina Chapman come designer dell'anno a Beppe Angiolinidi Sugar, anche presidente onorario di Cbi, fino Riccardo Maria Monti, ceo di Tribbo, come imprenditore of the year. A ricevere l'award anche Luca Litrico e Luigi D'Aniello, che di recente

aperto una boutique a Salerno, mentre al marchio Seta, della stilista Valentina D'Alessandro, è andato il titolo di Brand of the year.

A vincere l'edizione 2019 di Iftawards, contest-incubatore di giovani talenti della moda, è stato invece Emilio Bonadio, allievo di Naba-Nuova accademia di belle arti di Milano, che avrà la possibilità di realizzare il campionario di una capsule con Camac, il gruppo di Cesena tra le realtà produttive della moda Made in Italy, ma anche di esporre in una vetrina a lui dedicata nella boutique D'Aniello di Salerno.

«Siamo molto felici per come Salerno ha accolto questa novità assoluta e per come buyer ed espositori si sono lasciati coinvolgere in un progetto che è solo alle battute iniziali», ha commentato il presidente di Ifta Roberto Jannelli. «Inutile dire che siamo già al lavoro per la prossima edizione che porterà con sé tantissime novità».

Fonte: <https://www.mffashion.com/news/livestage/marchesa-sceglie-la-grande-soiree-per-il-debutto-in-italia-201911251742427366>



Marchesa sceglie la grande soirée per il debutto in Italia

Il marchio disegnato da Georgina Chapman è stato special guest della prima edizione di Evening dresses show. Una due giorni, in scena il 22 e il 23 novembre, che ha ospitato anche 30 etichette di alta moda

25 novembre 2019

Buona la prima per Evening dresses show, il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera interamente Made in Italy. E a brillare sulle sue passerelle è stata soprattutto la collezione primavera-estate 2020 di Marchesa, brand fondato dalla designer anglo-americana Georgina Chapman che con l'evento ha celebrato il suo debutto ufficiale in Italia. L'evento, organizzato da Ifta-Italian fashion talents association in collaborazione con Ice Agenzia, Regione Campania e Cciaa Salerno, e con il patrocinio di CbI-Camera buyer Italia e del Comune di Salerno, si è tenuto il 22 e il 23 novembre a Salerno, all'interno della Stazione marittima Zaha Hadid. All'interno dello spazio 30 aziende del Sud Italia, da Alcoolique ad Hanita couture, fino ad Alessio Visone e Maison Signore, hanno esposto le loro creazioni.

«La nostra linea couture è l'incarnazione del nostro modo di intendere l'occasione», ha raccontato Carlo Casillo, titolare di Hanita couture e presidente della sezione moda di Confindustria Napoli. «Anima mediterranea, colorata, a volte stampata, ma sempre elegante». Durante la due giorni, gli espositori hanno incontrato buyer e distributori provenienti dall'Italia ma anche da Paesi esteri, come Cina, Usa, Corea e Giappone, tra gli altri. «Sono 35 anni che faccio questo lavoro», ha aggiunto Alessio Visone, a capo dell'omonima label. «Taglio, disegno, ho un atelier di alta moda a Napoli. Ho iniziato da poco a fare questa linea di demi couture e disegno anche la donna di Isaia». Gli ha fatto eco Giulio Signore, alla guida di Maison Signore: «Oggi produciamo quattro collezioni di abiti da sposa. Puntiamo a un prodotto artigianale e di qualità, con ricami fatti a mano». La giornata del 21 si è conclusa con l'Exposition runway show, una sfilata che ha visto sotto i riflettori prima i look dei 30 marchi selezionati e poi le creazioni di Marchesa, special guest della kermesse. Una collezione a tutto glamour quella svelata da Georgina Chapman. Un mix di tulle, organza, popelin e pizzo, impreziosito da cristalli, piume e ricami handmade 3D, ha calcato il cutwalk. La designer ha immaginato una collezione dall'allure romantico e floreale, con una palette che ha spaziato tra nuance pastello fino a toccare colori bold come il fucsia, il rosso e l'ultraviolet.

«Grazie mille per avermi accolto nella vostra meravigliosa regione per presentare la mia collezione», ha dichiarato la stilista. «Sono anche molto contenta di aver conosciuto tutti questi designer. Vorrei conoscerne ancora perché il talento è una cosa che va sempre coltivata. Non avrei mai potuto fare tutto ciò senza il mio meraviglioso team».

Evening dresses show ha avuto il suo momento conclusivo sabato 23 con un evento di gala all'interno del Centro congressi Ariston di Paestum. Nel corso della serata sono stati premiati diversi personaggi di spicco del fashion system. Da Georgina Chapman come designer dell'anno a Beppe Angiolini di Sugar, anche presidente onorario di CbI, fino Riccardo Maria Monti, ceo di Tribbo, come imprenditore of the year. A ricevere l'award anche Luca Litrico e Luigi D'Aniello, che di recente

aperto una boutique a Salerno, mentre al marchio Seta, della stilista Valentina D'Alessandro, è andato il titolo di Brand of the year.

A vincere l'edizione 2019 di Iftawards, contest-incubatore di giovani talenti della moda, è stato invece Emilio Bonadio, allievo di Naba-Nuova accademia di belle arti di Milano, che avrà la possibilità di realizzare il campionario di una capsule con Camac, il gruppo di Cesena tra le realtà produttive della moda Made in Italy, ma anche di esporre in una vetrina a lui dedicata nella boutique D'Aniello di Salerno.

«Siamo molto felici per come Salerno ha accolto questa novità assoluta e per come buyer ed espositori si sono lasciati coinvolgere in un progetto che è solo alle battute iniziali», ha commentato il presidente di Ifta Roberto Jannelli. «Inutile dire che siamo già al lavoro per la prossima edizione che porterà con sé tantissime novità».

Fonte: <https://www.mffashion.com/news/livestage/marchesa-sceglie-la-grande-soiree-per-il-debutto-in-italia-201911251742427366>



ITALIAN FASHION TALENT AWARDS 2019 | I VINCITORI

25 novembre 2019

Nella serata di sabato 23 novembre figure capillari del fashion system, tra buyer, stampa, stilisti e personaggi illustri si sono riuniti nei saloni del Centro Congressi Ariston di Paestum per celebrare la moda ma soprattutto le giovani promesse del settore. Le creazioni di ben 100 giovani designer, formati nelle esclusive accademie di fashion design del Belpaese, sono state meticolosamente esaminate. Emilio Bonadio si è aggiudicato l'Italian Fashion Award 2019, è lui infatti lo stilista emergente dell'anno. Istruitosi alla [Nuova Accademia di Belle Arti di Milano](#), il giovane realizzerà una capsule collection grazie al supporto organizzativo ed economico garantito dalla collaborazione tra IFTA e [CAMAC](#). La sua estetica e le sue proposte hanno trionfato conquistando consensi in una giuria d'eccezione costituita da Giulio Martinelli, managing fashion editor L'Officiel Italia; Giorgio Tosiprodotto e owner del gruppo CAMAC; Livia Gregoretti, distributore e titolare di Livia Gregoretti Show Room; I Murr, fashion consultant; Raffaella Curiel stilista dell'omonima maison e Michela Zio, giornalista di moda e direttore artistico IFTA.

Il giovane Bonadio ha ricevuto non soltanto il premio Italian Fashion Talent Award 2019, consegnato da Giorgio Tosi ma, per la sua spiccata vena innovativa, ha vinto anche il premio Social Award 2019 consegnato dall'influencer [Marco Ferrero](#). Proveniente dalla [Accademia di Belle Arti di Napoli](#), Pietro Migliucci ha vinto il Premio della Critica 2019 mentre, dall'[Università Iuav di Venezia](#), Michael Ruggero il Premio Modellistica 2019. Il Premio Innovazione 2019 invece è andato a Fausto Vicidomini, proveniente dalla [IUAD di Napoli](#) e infine le giovani Alessandra Maione e Giulia Improta, dall'[Istituto di Istruzione Superiore Levi Enriques](#) hanno ricevuto una menzione speciale dalla giuria guadagnandosi il premio Special Award Young 2019. Numerosi ospiti sono stati accolti per assistere alla sfilata, acclamare i vincitori di Italian Talent Awards 2019 e festeggiare il successo della quarta edizione dell'evento. Un'edizione ricca di novità, prima fra tutte Evening Dresses Show, il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera Made in Italy, che ha avuto il suo quartier generale presso la prestigiosa Stazione Marittima Zaha Hadid.

“Siamo molto felici per come Salerno ha accolto questa novità assoluta e per come buyer ed espositori si sono lasciati coinvolgere in un progetto che è solo alle battute iniziali – commentano il presidente ed il direttore artistico di Ifta Roberto Jannelli e Michela Zio – inutile dire che siamo già al lavoro per la prossima edizione che porterà con sé tantissime novità. L'obiettivo è lavorare al consolidamento dell'evento che rappresenta un'importante opportunità di incontro e scambi commerciali tra brand con criteri buyer-oriented che continueremo a selezionare andando sempre più alla scoperta delle eccellenze della moda italiana e del Mezzogiorno. Quest'anno si sono svolti contestualmente due eventi – Iftawards ed Evening Dresses Show – a cui teniamo moltissimo e che, per ragioni diverse tra loro, sono importantissimi per il settore moda. Da un lato c'è il lato business che valorizza prodotti e persone e crea opportunità; dall'altro ci sono i giovani che sono la linfa di questo settore”. Fiato sospeso dinanzi alla bellezza, alla creatività che i nuovi interpreti della moda hanno saputo esibire. Cosa ci riserverà IFTA per il prossimo anno? Per maggiori info www.iftawards.com

Fonte: <https://ob-fashion.com/italian-fashion-talent-awards-2019-vincitori/>



GRANDE SUCCESSO PER LA DUE GIORNI DELLA MODA DA SERA A SALERNO

27 novembre 2019

Buona la prima per Evening Dresses Show (EDS) il salone internazionale di abiti e accessori da sera Made in Italy, organizzato da IFTA con il sostegno di Ice-Agenzia, Regione Campania e Camera di Commercio Salerno e con il patrocinio di CBI che venerdì 22 e sabato 23 novembre ha avuto il suo quartier generale nella Stazione Marittima Zaha Hadid di Salerno.

Momento clou dell'evento l'Exposition runway show che ha visto in passerella le 30 collezioni del salone seguito dal fashion show della nuova collezione Marchesa della stilista Georgina Chapman, special guest dell'evento.

EDS ha avuto il suo momento conclusivo sabato 23 novembre sera al Centro Congressi Ariston di Paestum, durante il quale sono stati premiati personaggi di spicco del fashion system: da Georgina Chapman designer dell'anno a Beppe Angiolini, presidente onorario della Camera Buyer Italia. Premiato anche Riccardo Maria Monti, ceo di Triboo, Luca Litrico e Valentina D'Alessandro, designer delle collezioni Seta, Brand of the Year 2019.

Nella stessa serata hanno sfilato i cento ragazzi di Iftawards 2019, il contest-incubatore di giovani talenti della moda, giunto quest'anno alla sua quarta edizione. Il vincitore assoluto è Emilio Bonadio, allievo de NABA di Milano che avrà la possibilità di realizzare il campionario di una capsule collection con CAMAC srl, il gruppo di Cesena tra le principali e più conosciute realtà produttive della moda Made in Italy, ma anche di esporre in una vetrina a lui dedicata nella boutique D'Aniello di Salerno.

Fonte: http://www.moditaliamagazine.com/testi/testo_singolo.asp?num_test=7420

VOGUE

Italian Fashion Talents Award 2019

È Emilio Bonadio il designer premiato durante l'annuale evento di Salerno dedicato ai talenti emergenti

29 novembre 2019

È andata in scena il 22 e il 23 novembre scorsi la quarta edizione di [Italian Fashion Talent Awards](#), il contest made in Salerno organizzato dall'associazione IFTA (Italian Fashion Talents Association) e patrocinato della Regione Campania dedicato ai designer di nuova generazione.

Nato con l'obiettivo di promuovere e offrire visibilità a centinaia di giovani talenti diplomati delle accademie di moda del belpaese, l'evento di quest'anno ha permesso ai partecipanti di mettersi alla prova presentando a una giuria composta da buyer, distributori, produttori e giornalisti un outfit creato per l'occasione.

Il tema dell'edizione 2019, "Timeless" è stato il filo conduttore della sfilata svoltasi nella serata conclusiva della due giorni della manifestazione. Kermesse che ha permesso non solo ai giovani talenti di presentare il proprio lavoro ma anche a diversi brand di moda di raccontare il proprio mondo. Protagonisti di Exposition runway show tra gli altri anche Alcoolique di Rocco Adriano Galluccio e Ledeff di Barbara e Luigia de Felice.

Una due-giorni ricca di incontri e workshop, ma anche momenti espositivi e dedicati agli addetti ai lavori, in una città che si sta impegnando nell'offrire opportunità internazionali ai brand partecipanti.

"Siamo molto felici per come Salerno ha accolto questa novità assoluta e per come buyer ed espositori si sono lasciati coinvolgere in un progetto che è solo alle battute iniziali" ci racconta Roberto Jannelli, founder di IFTA. "Siamo già al lavoro per la prossima edizione che porterà con sé tantissime novità. L'obiettivo è lavorare al consolidamento dell'evento che rappresenta un'importante opportunità di incontro e scambi commerciali tra brand con criteri buyer-oriented che continueremo a selezionare andando sempre più alla scoperta delle eccellenze della moda italiana e del Mezzogiorno" aggiunge Michela Zio, direttore artistico di IFTA.

Emilio Bonadio, studente della Nuova Accademia di Belle Arti (NABA) di Milano è stato giudicato dalla giuria il migliore fra i cento talenti presentati in passerella, e avrà la possibilità di realizzare una capsule collection con CAMAC srl, una delle principali realtà produttive del Made in Italy, ma anche di esporre in una speciale vetrina a lui dedicata nella boutique D'Aniello della città campana. Al giovane studente è stato assegnato anche il Social Award 2019.

Durante la sfilata conclusiva sono stati assegnati anche diversi premi: a Pietro Migliucci dell'Accademia delle Belle Arti di Napoli il Premio della Critica, a Michael Ruggiero dello IUAV di Venezia il Premio Modellistica, a Fausto Vicidomini, dello IUAD Napoli il Premio Innovazione, a Alessandra Maione e Giuliana Improta dell'Istituto di Istruzione Superiore Levi Enriques di Portici lo Special Young Award.

Fonte: <https://www.vogue.it/vogue-talents/article/italian-fashion-talent-award-2019>



Jo Squillo: IFTA, Italian Fashion Talent Awards 2019

29 novembre 2019



Si è svolto a Salerno, nella Stazione Marittima Zaha Hadid, "EVENING DRESSES SHOW", il primo Salone italiano dedicato all'evening. Organizzato da IFTAHUB con il sostegno di Ice Agenzia - Ministero dello Sviluppo Economico (MISE), della Regione Campania, del Comune e della Camera di Commercio di Salerno, EVENING DRESSES SHOW ha ospitato trenta collezioni Premium SS 2020 donna e uomo (abbigliamento e accessori), selezionate tra le migliori proposte da sera Made in Italy per gli incontri B2B con i buyer e i distributori internazionali. Ospite del salone il brand newyorkese MARCHESA, la label creata da Georgina Chapman per i red carpet di Hollywood. EVENING DRESSES SHOW si è concluso con la FINAL CERIMONY, il gala di IFTAwards tenutosi nei prestigiosi saloni dell'HOTEL ARISTON di Paestum.

IFTAwards è un contest di moda per giovani talenti, patrocinato dalla Regione Campania, giunto quest'anno alla sua IV edizione. L'obiettivo del contest è quello di promuovere, incentivare e dare visibilità a cento giovani designer italiani o stranieri, ma residenti in Italia, e diplomati nelle Accademie di Moda, diffondendo la cultura della ricerca e dell'innovazione nel campo del fashion design.

I giovani designer hanno presentato le loro creazioni, suddivise in quattro Items, a una giuria composta da buyer, distributori, produttori e giornalisti.

Il vincitore dell'edizione 2019 è Emilio Bonadio, che avrà in premio anche uno shooting fotografico, una brochure personale e sfilerà nell'edizione 2020 degli IFTAwards, godendo della produzione di una sua capsule collection.

Quattro edizioni del contest hanno generato un afflusso di presenze e di interesse per il territorio, e le sue eccellenze, coinvolgendo 12.000 invitati del settore moda, 120 modelle, 400 giovani designer, 100 aziende food campane.

Fonte: https://www.tgcom24.mediaset.it/speciale-tv-moda/jo-squillo-ifta-italianfashion-talent-awards2019_11765520-201902a.shtml



EVENING DRESSES SHOW

Dal 22 al 23 novembre 2019 a Salerno presso la Stazione Marittima Zaha Hadid l'evento Evening Dresses Show il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera Made in Italy.

Organizzato da IFTA (Italian Fashion Talents Association) con il sostegno di Ice-Agenzia, Regione Campania, CCIAA Salerno, con il Patrocinio del Comune di Salerno e della Camera Buyer Italia.

L'evento, inedito non solo per Salerno ma per l'intero calendario dei trade show internazionali, si propone come un'importante opportunità di incontro e scambi commerciali tra 30 brand Premium menswear e womenswear selezionate da IFTA con criteri buyer-oriented tra le eccellenze della moda italiana e, in particolare, del Sud.

Per le 30 aziende espositrici un fitto planning di incontri con compratori, distributori e showroom provenienti dai mercati internazionali più recettivi e sensibili per il segmento evening Made in Italy, come Austria, Emirati (Dubai), Nord Europa, Giappone, Russia, Stati Uniti, Turchia, Ucraina.

Evening Dresses Show chiude con Final Ceremony, il gala in programma sabato 23 novembre nei saloni del Centro Congressi Ariston di Paestum, con la premiazione di personaggi di spicco del fashion system e con il vincitore di IFTAWards 2019, il contest-incubatore di giovani talenti della moda, giunto quest'anno alla sua quarta edizione.

Info: www.iftawards.com

Fonte: <https://network.fourexcellences.com/eventi/evening-dresses-show-2019-stazione-marittima-zaha-hadid-salerno-italia/>

WEB-MAGAZINES STRANIERI



CAMERA BUYER ITALIA

THE BEST SHOPS®

IFTA – EVENING DRESSES SHOW

On the 22th and 23th of November 2019, **IFTA** (Italian Fashion Talents Associations), with the support of **Ice-Agency**, **Regione Campania**, **CCIAA Salerno** and the sponsorship of CBI and the city of Salerno, will host, at the Salerno Harbour Station Zaha Hadid, the **Evening Dresses Show**, its first international fair focused on eveningwear Made in Italy.

The event, which is a first not only for the city of Salerno, but also for the entire calendar of international trade shows, presents a great opportunity to make new business connections for the 30 brands which **IFTA** selected for the occasion with buyer-oriented criteria among the best Italian brands, with a special interest for those operating in the South.

The 30 companies which have been invited will have a schedule filled with meetings with over a hundred buyers, suppliers and showrooms from those international markets which have proven to be the most receptive to eveningwear Made in Italy. The companies will also have the opportunity to participate to the Exposition runway show which will be held on the 22th of November at 21:00 at the Salerno Harbour Station Zaha Hadid and which will be followed by the fashion show presenting the new **Marchesa** collection, special guest of the evening.

The Evening Dresses Show will close on the 23th with a gala which will be held at the Ariston Center in Paestum. During this final event the winner of the **IFTAwards 2019** will be revealed and they will be awarded the opportunity to create a *capsule collection*, thanks to the collaboration of **CAMAC srl**. The **IFTAwards** is a contest organised by **IFTA** with the sponsorship of **Regione Campania** which is meant to support and promote over a hundred young designers who graduated from Italian fashion schools.

Fonte: <https://www.camerabuyer.it/en/events/ifta-evening-dresses-show>

CBI

CAMERA BUYER ITALIA

THE BEST SHOPS®

BEPPE ANGIOLINI AND LUIGI D'ANIELLO AWARDED AT THE EVENING DRESSES SHOW

November 26, 2019

After two intense days of meetings and fashion shows, the Evening Dresses Show, the first international fair of eveningwear Made in Italy, organized by IFTA – Italian Fashion Talents Association with the support of Ice-Agency, Regione Campania and **CCIAA Salerno** and the patronage of the **City of Salerno** and **Camera Buyer Italia (CBI)**, came to an end on the 23th of November 2019.

The 30 companies invited were enthusiastic about the result, having been given the opportunity to meet over a hundred buyers, retailers and showrooms from Bulgaria, Korea, Dubai, Greece, Israel, Northern Europe, Japan, Russia, USA, Turkey, Tunisia and Ukraine. The **Exposition runway show**, during which 30 brands selected by IFTA were put on display, was also an incredible success, and the same holds true for the fashion show that followed, during which the new **Marchesa** collection by **Georgina Chapman** was presented.

A gala held at the Ariston Center in Paestum concluded the EDS. During this gala several of the most eminent protagonist of the fashion system received awards; among them there were: **Georgina Chapman**, the designer of the year who chose Salerno to make her debut in the world of Italian fashion shows, **Beppe Angiolini**, the honorary president of CBI who was recently described by *Elle* as the “most famous Italian fashion buyer in the world”, and **Riccardo Maria Monti**, businessman of the year and author of the book *Sud, perché no?*. **Luca Litrico**, the designer who represents the history of high fashion Made in Italy, was presented with the Successful Career Award to celebrate his amazing career. Among the participants to the EDS, **Luigi D’Aniello** – who recently opened a boutique in Salerno – was presented with the Buyer of The Year Award, while the brand **Seta** by **Valentina D’Alessandro** was presented with the Brand of the Year Award.

The final ceremony, attended by 450 handpicked guests, ended with the proclamation of the winner of the **IFTAwards 2019**, a contest which pitted a hundred young talents against each other. The jury awarded the Critics Choice Award to **Pietro Migliucci**, the Modelling Award to **Micheal Ruggiero**, the Innovation Award to **Fausto Vicidomini** and the Special Young Award to **Alessandra Maione** and **Giuliana Improta**. The absolute winner of the IFTAwards 2019 was **Emilio Bonadio** from the **Nuova Accademia di Belle Arti (NABA)** in Milan, who will have the opportunity to create a capsule collection thanks to the collaboration of **CAMAC srl**, along with a window in the D’Aniello boutique in Salerno to exhibit his creations.

«We are very happy with the way Salerno welcomed this event and the way the buyers and the exhibitors let themselves get involved in a project which is still taking its first steps – said the president and artistic director of IFTA **Roberto Jannelli** and **Michela Zio** – needless to say, we are already working on the next edition, which will bring with it many innovations. The goal is to work to consolidate the event, which represents an important opportunity to encourage meetings and business exchanges between brands which operate on buyer-oriented criteria and which we will continue to select looking for the best in Italy and in the South. This year we organized two events in one – the IFTAwards and the Evening Dresses Show – which are very dear to us and which, for different reasons, are really important for the fashion field. On the one hand there is the business side which promotes the products and creates new opportunities, on the other there are the young talents which are the future of the field; therefore, next year the two events will take place separately. »

Fonte: <https://www.camerabuyer.it/en/events/beppe-angiolini-and-luigi-daniello-awarded-at-the-evening-dresses-show>

QUOTIDIANI LOCALI

IL MATTINO

LA MODA, L'EVENTO

La passerella di Ifta Salerno e Paestum capitali del fashion

Silvia De Cesare

Ifta si sdoppia e nel suo andare in scena rimarca fortemente anche la sua duplice anima: celebrare e sostenere il made in Italy, specie se targato Campania, e fare di Salerno il fulcro dell'alta moda. Due serate, ieri e oggi, due carpet completamente diversi. Ieri la prestigiosa stazione marittima Zaha Hadid è stata lo scenario delle Evening Dresses Show, primo salone internazionale di abiti e accessori da sera made in Italy. In questo caso la "a" di Ifta sta per Association e, grazie al sostegno di Ice-Agenzia, Regione Campania, Camera di Commercio e al patrocinio del Comune di Salerno e della Camera Nuyer Italia ha portato in scena un evento inedito, non solo per Salerno, ma anche per l'intero calendario del trade show internazionale.

L'OPPORTUNITÀ

La passerella nell'ostrica di Hadid si è proposta come un'importante opportunità di incontro e scambi commerciali tra 30 brand tra le eccellenze della moda italiana e del Sud: delle 26 realtà selezionate, 17 sono campane e 4 di Salerno (Tales & Bages, De Santis by Martin Alvarez, Seta Atelier e Sofia Colasante). «Questo è ormai un evento radicato nel nostro immaginario collettivo - ha detto il sindaco Vincenzo Napoli - quella che era una scommessa oggi è una realtà». Oltre ai B2B dedicati, le aziende hanno avuto la possibilità di partecipare anche all'Exposition Runway che ha preceduto il fashion show, un evento imperdibile impreziosito da una chicca. Special guest è stata la designer anglo-americana Georgina Chapman, che ha scelto Salerno per il suo debutto in Italia. Sulla passerella di Ifta ha



presentato la sua nuova collezione primavera estate, quella targata Marchesa, brand di abiti prêt-à-porter e haute couture di respiro internazionale. Tulle, organza, popelin e pizzo, Chapman ha colto nel segno di quello che è il suo mood inconfondibile, che tra l'altro si ispira alla storica icona dello stile italiano: la Marchesa Luisa Casati. «Un evento come questo non ha paragoni a livello internazionale - ha spiegato Michela Zio, da quest'anno direttore artistico dell'evento - Tra l'altro non ho mai visto, come accadeva l'anno scorso, una platea di 2500 persone, lui in smocking e lei in abito lungo, assistere al défilé. Che meraviglia». Di questa gior-nalista dall'immagine così rigorosa e dall'accento del nord, si sono innamorati tutti, specie il parterre femminile, per quel suo tronchetto animalier che non è certo passato inosservato. Grande merito all'ideatore di questa splendida macchina organizzativa, Roberto Iannelli, che questa sera invita tutti al Centro Congressi Hotel Ariston di Paestum (qui la "a" di Ifta torna a stare per Award) per la gara tra i 100 designer provenienti dalle accademie di moda italiane. Qui il Final Cerimony condotto da Peppe Quintale: chi la spunterà?

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CS CamScanner

FONTE: Il Mattino, edizione Salerno – domenica 24 novembre 2019

IL MATTINO

LA KERMESSE

Moda La seta bucolica conquista la giuria Ifta D'Alessandro sul podio

Silvia De Cesare

Non se lo aspettava, ma nel suo cuore lo desiderava tanto. Alla stilista battipagliese Valentina D'Alessandro e al suo marchio Seta Atelier, l'Evening Dresses Show organizzato da Ifta - Italian Fashion Talents Association, è andato il titolo di Brand of the Year. Delle 26 realtà selezionate la sua seta bucolica ha vinto, ma soprattutto sul podio è salita la grinta ed il coraggio di una giovane stylist, neppure 40enne, che, da appena cinque anni, in quei tessuti, nelle rifiniture e negli abiti ci mette sempre tanto cuore. Poche settimane fa la presentazione della sua nuova collezione Primavera Estate 2020, una nuova sfida fatta di sogni e favole che s'intrecciano con il pizzo ed il tulle, sabato scorso un nuovo e grande riconoscimento. Ad invitarla sul palco del Centro Congressi Ariston di Paestum è stato il conduttore, Peppe Quintale, e per Vale è stato semplicemente incredibile. Con indosso uno dei suoi bellissimi abiti da sera e una rosa nei capelli si è alzata silenziosa per poi essere immediatamente sommersa dagli applausi. Ai microfoni ha sussurrato un semplice «grazie», poi la foto di rito con la statuetta tra le braccia e un grande sorriso. A convincere la stampa, ma anche i buyer di tutto il mondo, pare sia stata quell'anima disincantata che la D'Alessandro riesce a trasformare in matrice delle sue collezioni, abiti che tra piume e colori pastello, applicazioni e ricami, sanno di amore, fantasia, follia, passione, sogno. Non a caso la collezione si chiama «Once upon a dream». A breve la potremmo vedere su qualche piattaforma di e-commerce cinese, ma i suoi abiti sono corteggiati anche da spagnoli, arabi e americani. Con la grande festa di sabato si concludono due giorni intensi, fitti di in-



contri, momenti espositivi e di business per un settore, quello del fashion, che a Salerno ha trovato terreno fertile.

I PREMI

Entusiasta Georgina Chapman, special guest dell'evento, tra l'altro insignita del premio designer dell'anno. Special Award anche a Riccardo Maria Monti, autore del libro «Sud, perché no?»; Beppe Angiolini, presidente onorario della Camera Buyer Italia, recentemente definito dalla rivista Elle «il buyer di moda italiano più famoso al mondo». Allo stilista simbolo del Made in Italy Luca Litrico è andato il Successful Career Award, Luigi D'Aniello è stato decretato il Buyer of the Year. La giuria, capitanata da Michela Zio, giornalista di moda e direttore artistico Ifta, ha assegnato il Premio Critica a Pietro Migliucci; il Premio Modellistica a Michael Ruggiero; il Premio Innovazione a Fausto Vicidomini; lo Special Award Young ad Alessandra Maione e Giuliana Improta. L'influencer Iconize, chiamato a indicare il designer che meglio ha saputo interpretare il linguaggio del web ha scelto, Emilio Bonadio poi risultato anche vincitore della quarta edizione del contest.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FONTE: Il Mattino, edizione Salerno – lunedì 25 novembre 2019

Le del salernitano Cronache

direttore Tommaso D'Angelo

IL DEBUTTO IERI A SALERNO

In città il primo salone internazionale di abiti da sera

Il vincitore sarà annunciato questa sera a Paestum

L'alta sartoria fa tappa a Salerno per una due giorni all'insegna dell'innovazione e dell'eleganza. Taglio del nastro, nella mattinata di ieri, di "Evening Dresses Show", il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera promosso da Ifta (Italian Fashion Talents Association) con il sostegno di Ice-Agenzia, Regione Campania, Camera di Commercio Salerno e con il patrocinio del Comune di Salerno e della Camera Buyer Italia (CBI), presso la Stazione Marittima Zaha Hadid di Salerno. Un'opportunità di incontro e scambi commerciali tra 30 brand menswear e womenswear selezionate da Ifta con criteri buyer-oriented tra le eccellenze della moda italiana e, in particolare, del Sud (26 in tutto, 17 delle quali sono campane e 4 made in Salerno). Presenti alla conferenza stampa di presentazione hanno preso parte il sindaco di Salerno Enzo Napoli, il presidente e

il direttore artistico di Ifta Roberto Jannelli e Michela Zio, la responsabile settore tessile abbigliamento di Ice-Agenzia Bruna Santarelli, il vice-presidente della Camera di Commercio di Salerno Giuseppe Gallo e il presidente di Assomime Luigi Snichelotto. Numerosi i brand salernitani presenti, come Tales&Bags, De Santis by Martin Alvarez che debutta sulla scena fashion con la linea donna De-Structure Evening Gown e poi Seta Atelier, con la sua sera bucolica, e Sofia Colasante con i magnifici outfit concepiti per i red carpet. Spazio anche agli aspiranti stilisti con l'Iftawards 2019, il contest-incubatore di giovani talenti della moda, giunto quest'anno alla sua quarta edizione. Tre scuole si contenderanno la finale l'Istituto "Trani-Moscato" di Salerno, l'Istituto "Cenni-Marconi" di Vallo della Lucania e l'Istituto "Carlo Levi" di Portici. Il vincitore sarà annunciato questa sera nel corso della cerimonia presso l'Hotel Ariston di Paestum. (gio.nad.)

CS CamScanner

FONTE: Cronache del Salernitano – sabato 23 novembre 2019

WEBSITES LOCALI



LA NOTIZIA IN UN CLICK

EVENING DRESSES SHOW. A SALERNO GEORGINA CHAPMAN –

Di [Barbara Albero](#) 22 Nov 2019 | [Nessun commento](#)

Nella categoria: [Attualità](#), [News 2](#)



Opportunità di incontro e scambi commerciali per 30 brand, con i pezzi più creativi della moda maschile e femminile selezionati da IFTA (Italian Fashion Talents Association). E' il taglio dato dal primo salone internazionale di abiti e accessori da sera Made in Italy che questa mattina ha inaugurato negli ampi spazi della Stazione Marittima Zaha Hadid, una due giorni di eleganza e mise da gran sera, 'Evening Dresses Show' organizzato da IFTA con il sostegno di Ice-Agenzia, Regione Campania, CCIAA Salerno, con il Patrocinio del Comune di Salerno e della Camera Buyer Italia.

Attesi oggi e domani compratori, distributori e showroom provenienti dai principali mercati internazionali (Austria, Bulgaria, Dubai, Germania, Giappone, Italia, Russia, Stati Uniti, Turchia, Ucraina e altri in via di definizione). Oltre agli incontri B2B



dedicati, le trenta aziende espositrici avranno la possibilità di partecipare alla sfilata collettiva, che vede come ospite d'onore la designer statunitense Georgina Chapman.

La fondatrice del marchio newyorkese Marchesa, brand dei red carpet di Hollywood, ha scelto Salerno per il suo debutto in Italia.



Evening Dresses Show si concluderà domani sera con la cerimonia finale, il gran gala in programma nei saloni del Centro Congressi Ariston di Paestum durante il quale saranno premiati personaggi di spicco del fashion system, insieme con il vincitore di IftAwards 2019, il contest incubatore di giovani talenti della moda, giunto quest'anno alla sua quarta edizione. Si rinnova infatti il contest di moda per giovani talenti e designer emergenti organizzato dalla Jannelli Communication Lab.

Fonte: <https://www.tvoggisalerno.it/evening-dresses-show-a-salerno-georgina-chapman/>



"Evening Dresses Show": l'evento alla Stazione Marittima

Il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera Made in Italy, in programma a Salerno



• di **Federica D'Ambro**

Dal 22 al 23 novembre la stilista Georgina Chapman presenterà in anteprima la nuova collezione primaveraestate 2020 del brand Marchesa

Salerno.

Presentato questa mattina **Evening Dresses Show**, il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera Made in Italy, organizzato da **IFTA** (Italian Fashion Talents Association) con il sostegno di **Ice-Agenzia**, **Regione Campania**, **Camera di Commercio Salerno** e con il patrocinio del **Comune di Salerno** e della **Camera Buyer Italia (CBI)**, in programma oggi e domani, **22 e il 23 novembre 2019**, nella

prestigiosa **Stazione Marittima Zaha Hadid** di Salerno. L'evento, inedito non solo per Salerno, ma anche per l'intero calendario dei trade show internazionali si propone come un'importante opportunità di incontro e scambi commerciali tra **30 brand menswear e womenswear** selezionate da IFTA con criteri buyer-oriented tra le eccellenze della moda italiana e, in particolare, del Sud (26 in tutto, 17 delle quali sono campane e 4 made in Salerno). Alla conferenza stampa di presentazione hanno preso parte il sindaco di Salerno Enzo Napoli; il presidente e il direttore artistico di Ifta **Roberto Jannelli** e **Michela Zio**; la responsabile settore tessile abbigliamento di Ice- Agenzia **Bruna Santarelli**; il vice-presidente della Camera di Commercio di Salerno **Giuseppe Gallo** e il presidente di Assomime **Luigi Snichelotto**.

I BRAND SALERNITANI

L'estro e l'abilità dei craftsman salernitani ha la sua forte identità nelle creazioni di **Tales&Bags**, il nuovo brand di accessori che coniuga il saper fare del Sud con tessuti vintage del Triangolo d'Oro; di **De Santis by Martin Alvarez** che debutta sulla scena fashion con la linea donna **De-Structure Evening Gown** e poi **Seta Atelier**, con la sua sera bucolica e **Sofia Colasante** con i magnifici outfit concepiti per i red carpet.

GLI ALTRI BRAND

Nino Lettieri, il couturier di Pompei che presenta la sua capsule ready to wear e **Partenopée** che sigla borse e pochette costruite artigianalmente con le sete di San Leucio; **Bencivenga**, tra le migliori sartorie di Napoli porterà a Salerno i suoi raffinati smoking e alcune nuove proposte per la donna. Sempre dalla città del Vesuvio, **Alcoolique**, **Chiara Perrot** e **Italo Marseglia** si distingueranno per le più fresche e giovani mise da sera; **Sartoria 74** per i raffinati e

iperfemminili tuxedo; **Hanita Couture** con una tranche evening sempre più incisiva; **Maison Signore**, uno dei brand più conosciuti nel panorama bridal&evening internazionale; **Youareu** per le camicie con la particolare chiusura magnetica; **Ledeff** con le più preziose borsette per serate speciali. E, ancora, **Papillon Marzullo** che presenta la news di stagione: i bow tie-gioiello e **Alessio Visone** da Napoli, con la sua prima capsule ready to wear. **Via Della Spiga Milano**, l'azienda di Bari che si è imposta, nel mondo, per il mariage è pronta per esporre le sue mise da gran sera; sempre dalla Puglia spicca la presenza di **Rossorame**, di **Michele Gaudiomonte** e delle giovanissime south dress maker **Amelia Sbisà** e **Tania Spagnolo** con le nuove proposte per la p/e 2020. Fino a **Paolo Semeraro** con i suoi capi sartoriali per uomini eleganti. Dalla Calabria è atteso l'allestimento standing di **Melina Baffa**; dalla Sicilia **Sikuly** lancia le nuove mini coffe da sera e **Cettina Bucca** svelerà le nuove stampe evening stampe create in esclusiva. **Bianca Gervasio** che porta a **Evening Dresses Show** i suoi chemisier ricamati a mano e le acconciature per la sera, **Luca Litrico**, un nome storico dell'alta sartoria italiana che continua con successo la tradizione di famiglia conosciuta nel mondo, **Officine904** con gli inediti kimono per i red carpet e **Sabrina Persechino**, l'architetta fashion designer romana autrice di raffinati outfit ispirati alle opere di Walter Gropius e Oskar Schlemmer.

LE ATTIVITÀ

Le 30 aziende espositrici avranno un planning fitto di incontri con più di cento compratori, distributori e showroom provenienti dai mercati internazionali più recettivi e sensibili per il segmento evening Made in Italy (Bulgaria, Corea, Cina, Dubai, Grecia, Israele, Nord Europa, Giappone, Russia, Stati Uniti, Turchia, Tunisia e Ucraina). Oltre ai B2B dedicati, le aziende avranno la possibilità di partecipare all'**Exposition runway show** di venerdì 22 novembre alle ore 21, sempre alla Stazione

Marittima Zaha Hadid, seguito dal fashion show della nuova collezione **MARCHESA**, special guest dell'evento. **Evening Dresses Show** si concluderà con **FINAL CEREMONY**, il gala in programma sabato **23 novembre** nei saloni del **Centro Congressi Ariston** di Paestum, durante il quale saranno premiati personaggi di spicco del fashion system, insieme con il vincitore di **IFTAwards 2019**, il contest-incubatore di giovani talenti della moda, giunto quest'anno alla sua quarta edizione.

IFTA AWARDS

Contestualmente Salerno torna a essere la capitale europea della moda emergente: si rinnova, infatti, l'appuntamento con gli Italian Fashion Talent Awards il talent totalmente made in Salerno, dedicato alla moda che ormai è diventato appuntamento fisso per tutti i giovani aspiranti stilisti. Il contest di moda per giovani talenti e designer emergenti, organizzato dalla **Jannelli Communication Lab** e patrocinato dalla **Regione Campania** e da **Confesercenti Salerno**, intende promuovere e dare visibilità a 100 giovani designer italiani o stranieri, ma residenti in Italia, diplomati delle accademie di moda in gran parte del Sud, per diffondere la cultura della ricerca e dell'innovazione del fashion design. workshop ed incontri con professionisti del settore, i giovani stilisti si prepareranno alla loro serata più importante. I concorrenti presenteranno il proprio abito in gara, creato secondo l'Item dell'edizione 2019 **"Timeless"**, a una giuria composta da buyer, distributori, produttori e giornalisti.

Nel corso della seconda giornata che si svolgerà tra l'hotel Mediterranea e l'hotel Ariston, gli stilisti avranno modo di fare il fitting insieme alle modelle, rifinire l'uscita dell'abito e chiedere qualche consiglio agli esperti del settore che saranno insieme a loro. Archiviata la parte tecnica, sarà il momento di guadagnarsi passerella ed applausi nel

secondo momento previsto nel programma degli Iftawards. La final ceremony del talent quest'anno – condotta da **Peppe Quintale**, si sposta a Capaccio Paestum, presso il **Centro Congressi Hotel Ariston**. Qui sarà annunciato il vincitore assoluto del contest 2019 che avrà la possibilità di realizzare il campionario di una capsule collection, grazie alla collaborazione con **CAMAC srl**, il gruppo di Cesena tra le principali e più conosciute realtà produttive della moda Made in Italy. La direzione artistica degli Italian Fashion Talent Awards è sempre affidata a **Salvatore Colasanto, Pasquale Esposito e Giovanni Maione**. La giuria, invece, sarà composta da: **Giulio Martinelli**, managing fashion editor L'Officiel; **Giorgio Tosi** produttore, owner gruppo CAMAC; **Livia Gregoretti**, distributore e titolare Livia Gregoretti Show Room; **I Murr**, fashion consultant; **Raffaella Curiel** stilista dell'omonima maison e **Michela Zio**, giornalista di moda e direttore artistico IFTA.

*“Per noi questa è un'edizione straordinaria, la selezione non è stata semplice perché le proposte erano tante e interessantissime – spiegano i direttori artistici **Esposito, Colasanto e Maione** - abbiamo voluto accontentare tutti i gusti, c'è tanta sperimentazione, c'è la rivisitazione della giacca che è un capo senza tempo ma anche femminilità ed eleganza. Sono aumentate le proposte maschili e soprattutto lavorazioni artigianali che arricchiscono i capi di un'anima. Siamo davvero molto contenti per la sezione giovani dedicata ai diplomandi: sono ragazzi straordinari e di grande talento, già pronti per entrare nel mondo dei grandi. A questo punto non ci resta che augurarci che vinca il migliore”.*

FONTE: <https://www.ottopagine.it/sa/cultura/200371/evening-dresses-show-l-evento-alla-stazione-marittima.shtml>

SALENO *in* WEB

L'informazione libera e indipendente di Salerno e provincia

Salerno capitale della moda con Evening Dresses Show: i premiati
28/11/2019



Due giorni intensi, fitti di incontri, momenti espositivi e di business per un settore, quello del fashion, che a Salerno ha trovato terreno fertile per esplorare nuovi orizzonti. Buona la prima per Evening Dresses Show, il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera Made in Italy, organizzato da IFTA – Italian Fashion Talents Association, con il sostegno di Ice-Agenzia, Regione Campania e Camera di Commercio Salerno e con il patrocinio del Comune di Salerno e della Camera Buyer Italia (CBI), che venerdì 22 e sabato 23 novembre ha avuto il suo quartier generale presso la prestigiosa Stazione Marittima Zaha Hadid.

Entusiaste le 30 aziende espositrici che hanno avuto modo di incontrare oltre centocinquanta compratori, distributori e showroom provenienti da Bulgaria, Corea, Cina, Dubai, Grecia, Israele, Nord Europa, Giappone, Russia, Stati Uniti, Turchia, Tunisia e Ucraina. Ad impreziosire l'evento ed incantare la platea è stato l'Exposition runway show che ha visto in vetrina i 30 brand selezionati da Ifta, seguito dal fashion show della nuova collezione Marchesa della stilista Georgina Chapman, special guest dell'evento. EDS ha avuto il suo momento conclusivo ieri sera presso i saloni del Centro Congressi Ariston di Paestum, durante il quale sono stati premiati personaggi di spicco del fashion system. Hanno ricevuto gli special award: Georgina Chapman designer dell'anno che ha scelto Salerno come città del debutto sulle passerelle italiane; Riccardo Maria Monti, imprenditore dell'anno e autore del libro edito da Laterza "Sud, perché no?"; Beppe Angiolini, presidente onorario della Camera Buyer Italia, recentemente definito dalla rivista Elle "il buyer di moda italiano più famoso al mondo". Allo stilista simbolo del Made in Italy Luca Litrico è andato il Succesfull Career Award che, appunto, ne celebra la straordinaria carriera. In relazione ai partecipanti a EDS, Luigi D'Aniello – che ha recentemente aperto una boutique a Salerno – è stato decretato Buyer of the Year mentre al

marchio Seta Atelier, della stilista battipagliese Valentina D'Alessandro che a EDS ha presentato la sua sera bucolica, è andato il titolo di Brand of the Year.

Magistralmente condotta da Beppe Quintale, l'attesa ed elegante final ceremony a cui ha preso parte un selezionatissimo parterre di 450 ospiti, si è conclusa con un momento dedicato alle attribuzioni dei riconoscimenti previsti nell'ambito di Iftawards 2019, il contest-incubatore di giovani talenti della moda, giunto quest'anno alla sua quarta edizione che ha visto competere oltre cento aspiranti stilisti per aggiudicarsi il titolo di designer emergente dell'anno.

La giuria – composta da Giulio Martinelli, managing fashion editor L'Officiel; Giorgio Tosi produttore, owner gruppo CAMAC; Livia Gregoretti, distributore e titolare Livia Gregoretti Show Room; I Murr, fashion consultant; Raffaella Curiel stilista dell'omonima maison e Michela Zio, giornalista di moda e direttore artistico IFTA – ha assegnato il Premio Critica a Pietro Migliucci; il Premio Modellistica a Michael Ruggiero; il Premio Innovazione a Fausto Vicidomini; lo Special Award Young ad Alessandra Maione e Giuliana Improta. L'influencer Iconize – al secolo Marco Ferrero – chiamato a indicare il designer che meglio ha saputo interpretare il linguaggio del web ha scelto, invece, Emilio Bonadio poi risultato anche vincitore della quarta edizione del contest.

Bonadio che frequenta la Nuova Accademia di Belle Arti di Milano, ha convinto la giuria a incoronarlo stilista emergente dell'anno nell'ambito della quarta edizione di Iftawards, tra commozione e gratitudine per il risultato ottenuto. Il vincitore avrà la possibilità di realizzare il campionario di una capsule collection, grazie alla collaborazione con CAMAC srl, il gruppo di Cesena tra le principali e più conosciute realtà produttive della moda Made in Italy.

“Siamo molto felici per come Salerno ha accolto questa novità assoluta e per come buyer ed espositori si sono lasciati coinvolgere in un progetto che è solo alle battute iniziali – commentano il presidente ed il direttore artistico di Ifta Roberto Jannelli e Michela Zio – inutile dire che siamo già al lavoro per la prossima edizione che porterà con sé tantissime novità. L'obiettivo è lavorare al consolidamento dell'evento che rappresenta un'importante opportunità di incontro e scambi commerciali tra brand con criteri buyer-oriented che continueremo a selezionare andando sempre più alla scoperta delle eccellenze della moda italiana e del Mezzogiorno. Quest'anno si sono svolti contestualmente due eventi – Iftawards ed Evening Dresses Show – a cui teniamo moltissimo e che, per ragioni diverse tra loro, sono importantissimi per il settore moda. Da un lato c'è il lato business che valorizza prodotti e persone e crea opportunità; dall'altro ci sono i giovani che sono la linfa di questo settore. Ecco perché il prossimo anno saranno calendarizzati in momenti diversi dell'anno”.

FONTE: <https://www.salernoinweb.it/News/Salerno/22935-Salerno-capitale-della-moda-con-Evening-Dresses-Show%3A-i-premiati>

Salerno lancia Evening Dresses Show, abiti ed accessori da sera Made in Italy

22 Novembre 2019



Presentato in mattinata **Evening Dresses Show**, il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera Made in Italy, organizzato da **IFTA** (Italian Fashion Talents Association) con il sostegno di **Ice-Agenzia**, **Regione Campania**, **Camera di Commercio Salerno** e con il patrocinio del **Comune di Salerno** e della **Camera Buyer Italia (CBI)**, in programma oggi e domani, **22 e il 23 novembre 2019**, nella prestigiosa **Stazione Marittima Zaha Hadid** di Salerno.

L'evento, inedito non solo per Salerno, ma anche per l'intero calendario dei trade show internazionali si propone come un'importante opportunità di incontro e scambi commerciali tra **30 brand menswear e womenswear** selezionate da IFTA con criteri buyer-oriented tra le eccellenze della moda italiana e, in particolare, del Sud (26 in tutto, 17 delle quali sono campane e 4 made in Salerno).

Alla conferenza stampa di presentazione hanno preso parte il sindaco di Salerno Enzo Napoli; il presidente e il direttore artistico di Ifta **Roberto Jannelli** e **Michela Zio**; la responsabile settore tessile abbigliamento di Ice-Agenzia **Bruna Santarelli**; il vice-presidente della Camera di Commercio di Salerno **Giuseppe Gallo** e il presidente di Assomime **Luigi Snichelotto**.

I BRAND SALERNITANI

L'estro e l'abilità dei craftsman salernitani ha la sua forte identità nelle creazioni di **Tales&Bags**, il nuovo brand di accessori che coniuga il saper fare del Sud con tessuti vintage del Triangolo d'Oro; di **De Santis by Martin Alvarez** che debutta sulla scena fashion con la linea donna **De-Structure Evening Gown** e poi **Seta Atelier**, con la sua sera bucolica e **Sofia Colasante** con i magnifici outfit concepiti per i red carpet.

GLI ALTRI BRAND



Nino Lettieri, il couturier di Pompei che presenta la sua capsule ready to wear e **Partenopée** che sigla borse e pochette costruite artigianalmente con le sete di San Leucio; **Bencivenga**, tra le migliori sartorie di Napoli porterà a Salerno i suoi raffinati smoking e alcune nuove proposte per la donna. Sempre dalla città del Vesuvio, **Alcoolique**, **Chiara Perrot** e **Italo Marseglia** si distingueranno per le più fresche e giovani mise da sera; **Sartoria 74** per i raffinati e iperfemminili

tuxedo; **Hanita Couture** con una tranche evening sempre più incisiva; **Maison Signore**, uno dei brand più conosciuti nel panorama bridal&evening internazionale; **Youareu** per le camicie con la particolare chiusura magnetica; **Ledeff** con le più preziose borsette per serate speciali. E, ancora, **Papillon Marzullo** che presenta la news di stagione: i bow tie-gioiello e **Alessio Visone** da Napoli, con la sua prima capsule ready to wear.

Via Della Spiga Milano, l'azienda di Bari che si è imposta, nel mondo, per il mariage è pronta per esporre le sue mise da gran sera; sempre dalla Puglia spicca la presenza di **Rossorame**, di **Michele Gaudiomonte** e delle giovanissime south dress maker **Amelia Sbisà** e **Tania Spagnolo** con le nuove proposte per la p/e 2020. Fino a **Paolo Semeraro** con i suoi capi sartoriali per uomini eleganti. Dalla Calabria è atteso l'allestimento standing di **Melina Baffa**; dalla Sicilia **Sikuly** lancia le nuove mini coffe da sera e **Cettina Bucca** svelerà le nuove stampe evening stampe create in esclusiva.

Bianca Gervasio che porta a **Evening Dresses Show** i suoi chemisier ricamati a mano e le acconciature per la sera, **Luca Litrico**, un nome storico dell'alta sartoria italiana che continua con successo la tradizione di famiglia conosciuta nel mondo, **Officine904** con gli inediti kimono per i red carpet e **Sabrina Persechino**, l'architetta fashion designer romana autrice di raffinati outfit ispirati alle opere di Walter Gropius e Oskar Schlemmer.

LE ATTIVITÀ

Le 30 aziende espositrici avranno un planning fitto di incontri con più di cento compratori, distributori e showroom provenienti dai mercati internazionali più recettivi e sensibili per il segmento evening Made in Italy (Bulgaria, Corea, Cina, Dubai, Grecia, Israele, Nord Europa, Giappone, Russia, Stati Uniti, Turchia, Tunisia e Ucraina).

Oltre ai B2B dedicati, le aziende avranno la possibilità di partecipare all'**Exposition runway show** di venerdì 22 novembre alle ore 21, sempre alla Stazione Marittima Zaha Hadid, seguito dal fashion show della nuova

collezione **MARCHESA**, special guest dell'evento. **Evening Dresses Show** si concluderà con **FINAL CEREMONY**, il gala in programma sabato **23 novembre** nei saloni del **Centro Congressi Ariston** di Paestum, durante il quale saranno premiati personaggi di spicco del fashion system, insieme con il vincitore di **IFTAwards 2019**, il contest-incubatore di giovani talenti della moda, giunto quest'anno alla sua quarta edizione.

IFTA AWARDS

Contestualmente Salerno torna a essere la capitale europea della moda emergente: si rinnova, infatti, l'appuntamento con gli Italian Fashion Talent Awards il talent totalmente made in Salerno, dedicato alla moda che ormai è diventato appuntamento fisso per tutti i giovani aspiranti stilisti.

Il contest di moda per giovani talenti e designer emergenti, organizzato dalla **Jannelli Communication Lab** e patrocinato della **Regione Campania** e da **Confesercenti Salerno**, intende promuovere e dare visibilità a 100 giovani designer italiani o stranieri, ma residenti in Italia, diplomati delle accademie di moda in gran parte del Sud, per diffondere la cultura della ricerca e dell'innovazione del fashion design.

Workshop ed incontri con professionisti del settore, i giovani stilisti si prepareranno alla loro serata più importante. I concorrenti presenteranno il proprio abito in gara, creato secondo l'Item dell'edizione 2019 "**Timeless**", a una giuria composta da buyer, distributori, produttori e giornalisti.

Nel corso della seconda giornata che si svolgerà tra l'hotel Mediterranea e l'hotel Ariston, gli stilisti avranno modo di fare il fitting insieme alle modelle, rifinire l'uscita dell'abito e chiedere qualche consiglio agli esperti del settore che saranno insieme a loro. Archiviata la parte tecnica, sarà il momento di guadagnarsi passerella ed applausi nel secondo momento previsto nel programma degli Iftawards. La final ceremony del talent quest'anno – condotta da **Peppe Quintale**, si sposta a Capaccio Paestum, presso il **Centro Congressi Hotel Ariston**.

Qui sarà annunciato il vincitore assoluto del contest 2019 che avrà la possibilità di realizzare il campionario di una capsule collection, grazie alla collaborazione con **CAMAC srl**, il gruppo di Cesena tra le principali e più conosciute realtà produttive della moda Made in Italy. La direzione artistica degli Italian Fashion Talent Awards è sempre affidata a **Salvatore Colasanto, Pasquale Esposito e Giovanni Maione**.

La giuria, invece, sarà composta da: **Giulio Martinelli**, managing fashion editor L'Officiel; **Giorgio Tosi** produttore, owner gruppo CAMAC; **Livia Gregoretti**, distributore e titolare Livia Gregoretti Show Room; **I Murr**, fashion consultant; **Raffaella Curiel** stilista dell'omonima maison e **Michela Zio**, giornalista di moda e direttore artistico IFTA.

*"Per noi questa è un'edizione straordinaria, la selezione non è stata semplice perché le proposte erano tante e interessantissime – spiegano i direttori artistici **Esposito, Colasanto e Maione** – abbiamo voluto accontentare tutti i gusti, c'è tanta sperimentazione, c'è la rivisitazione della giacca che è un capo senza tempo ma anche femminilità ed eleganza. Sono aumentate le proposte maschili e soprattutto lavorazioni artigianali che arricchiscono i capi di un'anima. Siamo davvero molto contenti per la sezione giovani dedicata ai diplomandi: sono ragazzi straordinari e di grande talento, già pronti per entrare nel mondo dei grandi. A questo punto non ci resta che augurarci che vinca il migliore".*

FONTE: <https://www.salernonotizie.it/2019/11/22/salerno-lancia-evening-dresses-show-abiti-ed-accessori-da-sera-made-in-italy/>

Salerno lancia Evening Dresses Show, via al salone di abiti e accessori da sera

SOCIETÀ > MODA

Venerdì 22 Novembre 2019



Presentato questa mattina Evening Dresses Show, il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera **Made in Italy**, organizzato da IFTA (Italian Fashion Talents Association) con il sostegno di Ice-Agenzia, Regione Campania, Camera di Commercio Salerno e con il patrocinio del Comune di Salerno e della Camera Buyer Italia (CBI), in programma oggi e domani, 22 e il 23 novembre 2019, nella prestigiosa Stazione Marittima Zaha Hadid di Salerno. L'evento, inedito non solo per Salerno, ma anche per l'intero calendario dei trade show internazionali si propone come un'importante opportunità di incontro e scambi commerciali tra 30 brand menswear e womenswear selezionate da IFTA con criteri buyer-oriented tra le eccellenze della moda italiana e, in particolare, del Sud (26 in tutto, 17 delle quali sono campane e 4 made in Salerno).

Alla conferenza stampa di presentazione hanno preso parte il sindaco di Salerno Enzo Napoli; il presidente e il direttore artistico di Ifta Roberto Jannelli e Michela Zio; la responsabile settore tessile abbigliamento di Ice-Agenzia Bruna Santarelli; il vice-presidente della Camera di Commercio di Salerno Giuseppe Gallo e il presidente di Assomime Luigi Snichelotto.

L'estro e l'abilità dei craftsman salernitani ha la sua forte identità nelle creazioni di Tales&Bags, il nuovo brand di accessori che coniuga il saper fare del Sud con tessuti vintage del Triangolo d'Oro; di De Santis by Martin

Alvarez che debutta sulla scena fashion con la linea donna De-Structure Evening Gown e poi Seta Atelier, con la sua sera bucolica e Sofia Colasante con i magnifici outfit concepiti per i red carpet.

Nino Lettieri, il couturier di Pompei che presenta la sua capsule ready to wear e Partenopée che sigla borse e pochette costruite artigianalmente con le sete di San Leucio; Bencivenga, tra le migliori sartorie di Napoli porterà a Salerno i suoi raffinati smoking e alcune nuove proposte per la donna. Sempre dalla città del Vesuvio, Alcoolique, ChiaraPerrot e Italo Marseglia si distingueranno per le più fresche e giovani mise da sera; Sartoria 74 per i raffinati e iperfemminili tuxedo; Hanita Couture con una tranche evening sempre più incisiva; Maison Signore, uno dei brand più conosciuti nel panorama bridal&evening internazionale; Youareu per le camicie con la particolare chiusura magnetica; Ledeff con le più preziose borsette per serate speciali. E, ancora, Papillon Marzullo che presenta la news di stagione: i bow tie-gioiello e Alessio Visone da Napoli, con la sua prima capsule ready to wear. Via Della Spiga Milano, l'azienda di Bari che si è imposta, nel mondo, per il mariage è pronta per esporre le sue mise da gran sera; sempre dalla Puglia spicca la presenza di Rossorame, di Michele Gaudiomonte e delle giovanissime south dress maker Amelia Sbisà e Tania Spagnolo con le nuove proposte per la p/e 2020. Fino a Paolo Semeraro con i suoi capi sartoriali per uomini eleganti. Dalla Calabria è atteso l'allestimento standing di Melina Baffa; dalla Sicilia Sikuly lancia le nuove mini coffe da sera e Cettina Bucca svelerà le nuove stampe evening stampe create in esclusiva. Bianca Gervasio che porta a Evening Dresses Show i suoi chemisier ricamati a mano e le acconciature per la sera, Luca Litrico, un nome storico dell'alta sartoria italiana che continua con successo la tradizione di famiglia conosciuta nel mondo, Officine904 con gli inediti kimono per i red carpet e Sabrina Persechino, l'architetta fashion designer romana autrice di raffinati outfit ispirati alle opere di Walter Gropius e Oskar Schlemmer.

Le 30 aziende espositrici avranno un planning fitto di incontri con più di cento compratori, distributori e showroom provenienti dai mercati internazionali più recettivi e sensibili per il segmento evening Made in Italy (Bulgaria, Corea, Cina, Dubai, Grecia, Israele, Nord Europa, Giappone, Russia, Stati Uniti, Turchia, Tunisia e Ucraina). Oltre ai B2B dedicati, le aziende avranno la possibilità di partecipare all'Exposition runway show di venerdì 22 novembre alle ore 21, sempre alla Stazione Marittima Zaha Hadid, seguito dal fashion show della nuova collezione Marchesa, special guest dell'evento. Evening Dresses Show si concluderà con Final Ceremony, il gala in programma sabato 23 novembre nei saloni del Centro Congressi Ariston di Paestum,

durante il quale saranno premiati personaggi di spicco del fashion system, insieme con il vincitore di IFTAwards 2019, il contest-incubatore di giovani talenti della moda, giunto quest'anno alla sua quarta edizione.

Contestualmente Salerno torna a essere la capitale europea della moda emergente: si rinnova, infatti, l'appuntamento con gli Italian Fashion Talent Awards il talent totalmente made in Salerno, dedicato alla moda che ormai è diventato appuntamento fisso per tutti i giovani aspiranti stilisti. Il contest di moda per giovani talenti e designer emergenti, organizzato dalla Jannelli Communication Lab e patrocinato dalla Regione Campania e da Confesercenti Salerno, intende promuovere e dare visibilità a 100 giovani designer italiani o stranieri, ma residenti in Italia, diplomati delle accademie di moda in gran parte del Sud, per diffondere la cultura della ricerca e dell'innovazione del fashion design. workshop ed incontri con professionisti del settore, i giovani stilisti si prepareranno alla loro serata più importante. I concorrenti presenteranno il proprio abito in gara, creato secondo l'Item dell'edizione 2019 "Timeless", a una giuria composta da buyer, distributori, produttori e giornalisti.

Nel corso della seconda giornata che si svolgerà tra l'hotel Mediterranea e l'hotel Ariston, gli stilisti avranno modo di fare il fitting insieme alle modelle, rifinire l'uscita dell'abito e chiedere qualche consiglio agli esperti del settore che saranno insieme a loro. Archiviata la parte tecnica, sarà il momento di guadagnarsi passerella ed applausi nel secondo momento previsto nel programma degli Iftawards. La final ceremony del talent quest'anno – condotta da Peppe Quintale, si sposta a Capaccio Paestum, presso il Centro Congressi Hotel Ariston. Qui sarà annunciato il vincitore assoluto del contest 2019 che avrà la possibilità di realizzare il campionario di una capsule collection, grazie alla collaborazione con Camac, il gruppo di Cesena tra le principali e più conosciute realtà produttive della moda Made in Italy. La direzione artistica degli Italian Fashion Talent Awards è sempre affidata a Salvatore Colasanto, Pasquale Esposito e Giovanni Maione. La giuria, invece, sarà composta da: Giulio Martinelli, managing fashion editor L'Officiel; Giorgio Tosi produttore, owner gruppo Camac; Livia Gregoretti, distributore e titolare Livia Gregoretti Show Room; I Murr, fashion consultant; Raffaella Curiel stilista dell'omonima maison e Michela Zio, giornalista di moda e direttore artistico IFTA.

«Per noi questa è un'edizione straordinaria, la selezione non è stata semplice perché le proposte erano tante e interessantissime – spiegano i direttori artistici Esposito, Colasanto e Maione - abbiamo voluto accontentare tutti i

gusti, c'è tanta sperimentazione, c'è la rivisitazione della giacca che è un capo senza tempo ma anche femminilità ed eleganza. Sono aumentate le proposte maschili e soprattutto lavorazioni artigianali che arricchiscono i capi di un'anima. Siamo davvero molto contenti per la sezione giovani dedicata ai diplomandi: sono ragazzi straordinari e di grande talento, già pronti per entrare nel mondo dei grandi. A questo punto non ci resta che augurarci che vinca il migliore».

FONTE: https://www.ilmattino.it/societa/moda/evening_dresses_show_salerno-4879959.html

Evening Dresses Show: grande successo per la due giorni di moda a Salerno

24 Novembre 2019



Due giorni intensi, fitti di incontri, momenti espositivi e di business per un settore, quello del fashion, che a Salerno ha trovato terreno fertile per esplorare nuovi orizzonti. Buona la prima per **Evening Dresses Show**, il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera Made in Italy, organizzato da **IFTA** – Italian Fashion Talents Association, con il sostegno di **Ice-Agenzia**, **Regione Campania** e **Camera di Commercio Salerno** e con il patrocinio del **Comune di Salerno** e della **Camera Buyer Italia (CBI)**, che venerdì 22 e sabato 23 novembre ha avuto il suo quartier generale presso la prestigiosa **Stazione Marittima Zaha Hadid**.

Entusiaste le 30 aziende espositrici che hanno avuto modo di incontrare oltre centocinquanta compratori, distributori e showroom provenienti da Bulgaria,

Corea, Cina, Dubai, Grecia, Israele, Nord Europa, Giappone, Russia, Stati Uniti, Turchia, Tunisia e Ucraina.

Ad impreziosire l'evento ed incantare la platea è stato l'**Exposition runway show** che ha visto in vetrina i 30 brand selezionati da Ifta, seguito dal fashion show della nuova collezione **Marchesa** della stilista **Georgina Chapman**, special guest dell'evento. **EDS** ha avuto il suo momento conclusivo ieri sera presso i saloni del **Centro Congressi Ariston** di Paestum, durante il quale sono stati premiati personaggi di spicco del fashion system.

Hanno ricevuto gli special award: **Georgina Chapman** designer dell'anno che ha scelto Salerno come città del debutto sulle passerelle italiane; **Riccardo Maria Monti**, imprenditore dell'anno e autore del libro edito da Laterza "*Sud, perché no?*"; **Beppe Angiolini**, presidente onorario della Camera Buyer Italia, recentemente definito dalla rivista *Elle* "il buyer di moda italiano più famoso al mondo".

Allo stilista simbolo del Made in Italy **Luca Litrico** è andato il Succesfull Career Award che, appunto, ne celebra la straordinaria carriera. In relazione ai partecipanti a EDS, **Luigi D'Aniello** – che ha recentemente aperto una boutique a Salerno – è stato decretato Buyer of the Year mentre al marchio **Seta Atelier**, della stilista battipagliese **Valentina D'Alessandro** che a EDS ha presentato la sua sera bucolica, è andato il titolo di Brand of the Year.

Magistralmente condotta da **Beppe Quintale**, l'attesa ed elegante final ceremony a cui ha preso parte un selezionatissimo parterre di 450 ospiti, si è conclusa con un momento dedicato alle attribuzioni dei riconoscimenti previsti nell'ambito di **Iftawards 2019**, il contest-incubatore di giovani talenti della moda, giunto quest'anno alla sua quarta edizione che ha visto competere oltre cento aspiranti stilisti per aggiudicarsi il titolo di designer emergente dell'anno.

La giuria – composta da **Giulio Martinelli**, managing fashion editor L'Officiel; **Giorgio Tosi** produttore, owner gruppo CAMAC; **Livia Gregoretti**, distributore e titolare Livia Gregoretti Show Room; **I Murr**, fashion

consultant; **Raffaella Curiel** stilista dell'omonima maison e **Michela Zio**, giornalista di moda e direttore artistico IFTA – ha assegnato il Premio Critica a **Pietro Migliucci**; il Premio Modellistica a **Michael Ruggiero**; il Premio Innovazione a **Fausto Vicidomini**; lo Special Award Young ad **Alessandra Maione** e **Giuliana Improta**. L'influencer **Iconize** – al secolo Marco Ferrero – chiamato a indicare il designer che meglio ha saputo interpretare il linguaggio del web ha scelto, invece, **Emilio Bonadio** poi risultato anche vincitore della quarta edizione del contest.

Bonadio che frequenta la **Nuova Accademia di Belle Arti di Milano**, ha convinto la giuria a incoronarlo stilista emergente dell'anno nell'ambito della quarta edizione di Iftawards, tra commozione e gratitudine per il risultato ottenuto. Il vincitore avrà la possibilità di realizzare il campionario di una capsule collection, grazie alla collaborazione con **CAMAC srl**, il gruppo di Cesena tra le principali e più conosciute realtà produttive della moda Made in Italy.

*"Siamo molto felici per come Salerno ha accolto questa novità assoluta e per come buyer ed espositori si sono lasciati coinvolgere in un progetto che è solo alle battute iniziali – commentano il presidente ed il direttore artistico di Ifta **Roberto Jannelli** e **Michela Zio** – inutile dire che siamo già al lavoro per la prossima edizione che porterà con sé tantissime novità.*

L'obiettivo è lavorare al consolidamento dell'evento che rappresenta un'importante opportunità di incontro e scambi commerciali tra brand con criteri buyer-oriented che continueremo a selezionare andando sempre più alla scoperta delle eccellenze della moda italiana e del Mezzogiorno. Quest'anno si sono svolti contestualmente due eventi – Iftawards ed Evening Dresses Show – a cui teniamo moltissimo e che, per ragioni diverse tra loro, sono importantissimi per il settore moda. Da un lato c'è il lato business che valorizza prodotti e persone e crea opportunità; dall'altro ci sono i giovani che sono la linfa di questo settore. Ecco perché il prossimo anno saranno calendarizzati in momenti diversi dell'anno".

FONTE: <https://www.salernonotizie.it/2019/11/24/evening-dresses-show-grande-successo-per-la-due-giorni-di-moda-a-salerno/>

il vortice

periodico d'informazione



Grande successo per l'Evening Dresses Show a Salerno

novembre 24, 2019 redazione

Due giorni intensi, fitti di incontri, momenti espositivi e di business per un settore, quello del fashion, che a **Salerno** ha trovato terreno fertile per esplorare nuovi orizzonti. Buona la prima per **Evening Dresses Show**, il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera Made in Italy, organizzato da **IFTA** – Italian Fashion Talents Association, con il sostegno di **Ice-Agenzia**, **Regione Campania** e **Camera di Commercio Salerno** e con il patrocinio del **Comune di Salerno** e della **Camera Buyer Italia (CBI)**, che venerdì 22 e sabato 23 novembre ha avuto il suo quartier generale presso la prestigiosa **Stazione Marittima Zaha Hadid**.

Entusiaste le 30 aziende espositrici che hanno avuto modo di incontrare oltre centocinquanta compratori, distributori e showroom provenienti da Bulgaria, Corea, Cina, Dubai, Grecia, Israele, Nord Europa, Giappone, Russia, Stati Uniti, Turchia, Tunisia e Ucraina. Ad impreziosire l'evento ed incantare la platea è stato l'**Exposition runway show** che ha visto in vetrina i 30 brand selezionati da Ifta, seguito dal fashion show della

nuova collezione **Marchesa** della stilista **Georgina Chapman**, special guest dell'evento. **EDS** ha avuto il suo momento conclusivo ieri sera presso i saloni del **Centro Congressi Ariston** di Paestum, durante il quale sono stati premiati personaggi di spicco del fashion system. Hanno ricevuto gli special award: **Georgina Chapman** designer dell'anno che ha scelto Salerno come città del debutto sulle passerelle italiane; **Riccardo Maria Monti**, imprenditore dell'anno e autore del libro edito da Laterza *"Sud, perché no?"*; **Beppe Angiolini**, presidente onorario della Camera Buyer Italia, recentemente definito dalla rivista *Elle* "il buyer di moda italiano più famoso al mondo". Allo stilista simbolo del Made in Italy **Luca Litrico** è andato il Succesfull Career Award che, appunto, ne celebra la straordinaria carriera. In relazione ai partecipanti a EDS, **Luigi D'Aniello** – che ha recentemente aperto una boutique a Salerno – è stato decretato Buyer of the Year mentre al marchio **Seta Atelier**, della stilista battipagliese **Valentina D'Alessandro** che a EDS ha presentato la sua sera bucolica, è andato il titolo di Brand of the Year.

Magistralmente condotta da **Beppe Quintale**, l'attesa ed elegante final ceremony a cui ha preso parte un selezionatissimo parterre di 450 ospiti, si è conclusa con un momento dedicato alle attribuzioni dei riconoscimenti previsti nell'ambito di **Iftawards 2019**, il contest-incubatore di giovani talenti della moda, giunto quest'anno alla sua quarta edizione che ha visto competere oltre cento aspiranti stilisti per aggiudicarsi il titolo di designer emergente dell'anno.

La giuria – composta da **Giulio Martinelli**, managing fashion editor L'Officiel; **Giorgio Tosi** produttore, owner gruppo CAMAC; **Livia Gregoret**, distributore e titolare Livia Gregoret Show Room; **I Murr**, fashion consultant; **Raffaella Curiel** stilista dell'omonima maison e **Michela Zio**, giornalista di moda e direttore artistico IFTA – ha assegnato il Premio Critica a **Pietro Migliucci**; il Premio Modellistica a **Michael Ruggiero**; il Premio Innovazione a **Fausto Vicidomini**; lo Special Award Young ad **Alessandra Maione** e **Giuliana Improta**. L'influencer **Iconize** – al secolo Marco Ferrero – chiamato a indicare il designer che meglio ha saputo interpretare il linguaggio del web ha scelto, invece, **Emilio Bonadio** poi risultato anche vincitore della quarta edizione del contest.

Bonadio che frequenta la **Nuova Accademia di Belle Arti di Milano**, ha convinto la giuria a incoronarlo stilista emergente dell'anno nell'ambito della quarta edizione di Iftawards, tra commozione e gratitudine per il risultato ottenuto. Il vincitore avrà la possibilità di realizzare il campionario di una capsule collection, grazie alla collaborazione con **CAMAC srl**, il gruppo di Cesena tra le principali e più conosciute realtà produttive della moda Made in Italy.

*Siamo molto felici per come Salerno ha accolto questa novità assoluta e per come buyer ed espositori si sono lasciati coinvolgere in un progetto che è solo alle battute iniziali – commentano il presidente ed il direttore artistico di Ifta **Roberto Jannelli** e **Michela Zio** – inutile dire che siamo già al lavoro per la prossima edizione che porterà con sé tantissime novità. L'obiettivo è lavorare al consolidamento dell'evento che rappresenta un'importante opportunità di incontro e scambi commerciali tra brand con criteri buyer-oriented che continueremo a selezionare andando sempre più alla scoperta*

delle eccellenze della moda italiana e del Mezzogiorno. Quest'anno si sono svolti contestualmente due eventi – Iftawards ed Evening Dresses Show – a cui teniamo moltissimo e che, per ragioni diverse tra loro, sono importantissimi per il settore moda. Da un lato c'è il lato business che valorizza prodotti e persone e crea opportunità; dall'altro ci sono i giovani che sono la linfa di questo settore. Ecco perché il prossimo anno saranno calendarizzati in momenti diversi dell'anno.



FONTE: <https://www.ilvortice.eu/grande-successo-per-levening-dresses-show-a-salerno/>

Grande successo per i due giorni della moda a Salerno – LE FOTO

Buona la prima per Evening Dresses Show dove ha brillato il debutto sulle passerelle italiane del brand Marchesa Della stilista Georgina Chapman mentre Iftawards ha incoronato Emilio Bonadio stilista emergente dell'anno.

24 NOVEMBRE 2019



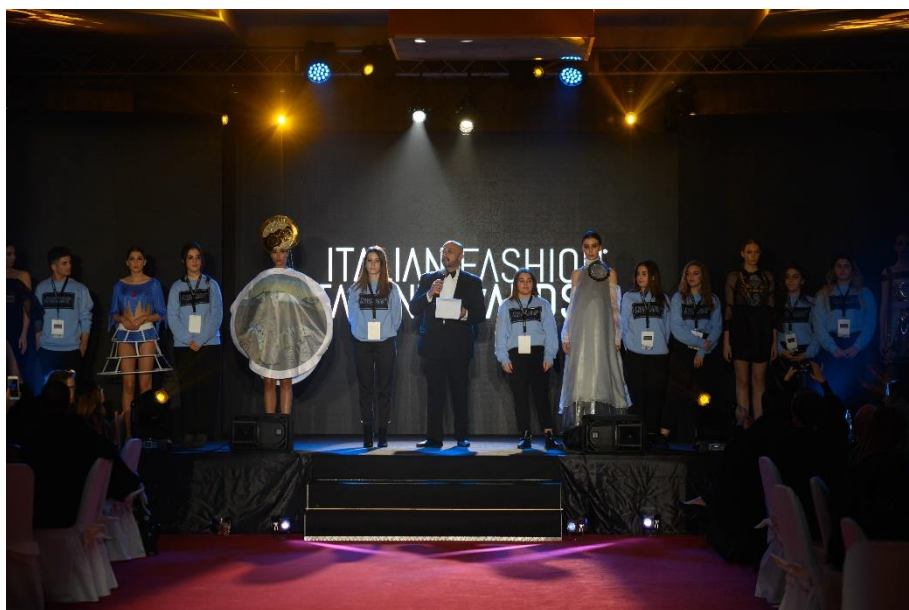
Due giorni intensi, fitti di incontri, momenti espositivi e di business per un settore, quello del fashion, che a Salerno ha trovato terreno fertile per esplorare nuovi orizzonti. Buona la prima per Evening Dresses Show, il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera Made in Italy, organizzato da IFTA – Italian Fashion Talents Association, con il sostegno di Ice-Agenzia, Regione Campania e Camera di Commercio Salerno e con il patrocinio del Comune di Salerno e della Camera Buyer Italia (CBI), che venerdì 22 e sabato 23 novembre ha avuto il suo quartier generale presso la prestigiosa Stazione Marittima Zaha Hadid.



Entusiaste le 30 aziende espositrici che hanno avuto modo di incontrare oltre centocinquanta compratori, distributori e showroom provenienti da Bulgaria, Corea, Cina, Dubai, Grecia, Israele, Nord Europa, Giappone, Russia, Stati Uniti, Turchia, Tunisia e Ucraina. Ad impreziosire l'evento ed incantare la platea è stato l'Exposition runway show che ha visto in vetrina i 30 brand selezionati da Ifta, seguito dal fashion show della nuova collezione Marchesa della stilista Georgina Chapman, special guest dell'evento. EDS ha avuto il suo momento conclusivo ieri sera presso i saloni del Centro Congressi Ariston di Paestum, durante il quale sono stati premiati personaggi di spicco del fashion system. Hanno ricevuto gli special award: Georgina Chapman designer dell'anno che ha scelto Salerno come città del debutto sulle passerelle italiane; Riccardo Maria Monti, imprenditore dell'anno e autore del libro edito da Laterza "Sud, perché no?"; Beppe Angiolini, presidente onorario della Camera Buyer Italia, recentemente definito dalla rivista Elle "il buyer di moda italiano più famoso al mondo". Allo stilista simbolo del Made in Italy Luca Litrico è andato il Succesfull Career Award che, appunto, ne celebra la straordinaria carriera. In relazione ai partecipanti a EDS, Luigi D'Aniello – che ha recentemente aperto una boutique a Salerno – è stato decretato Buyer of the Year mentre al marchio Seta Atelier, della stilista battipagliese Valentina D'Alessandro che a EDS ha presentato la sua sera bucolica, è andato il titolo di Brand of the Year.



Magistralmente condotta da Beppe Quintale, l'attesa ed elegante final ceremony a cui ha preso parte un selezionatissimo parterre di 450 ospiti, si è conclusa con un momento dedicato alle attribuzioni dei riconoscimenti previsti nell'ambito di Iftawards 2019, il contest-incubatore di giovani talenti della moda, giunto quest'anno alla sua quarta edizione che ha visto competere oltre cento aspiranti stilisti per aggiudicarsi il titolo di designer emergente dell'anno.



La giuria – composta da Giulio Martinelli, managing fashion editor L'Officiel; Giorgio Tosi produttore, owner gruppo CAMAC; Livia Gregoretti, distributore e titolare Livia Gregoretti Show Room; I Murr, fashion consultant; Raffaella Curiel stilista dell'omonima maison e Michela Zio, giornalista di moda e direttore artistico IFTA – ha assegnato il Premio Critica a Pietro Migliucci; il Premio Modellistica a Michael Ruggiero; il Premio Innovazione a Fausto Vicidomini; lo Special Award Young ad Alessandra Maione e Giuliana Improta. L'influencer Iconize – al secolo Marco Ferrero – chiamato a indicare il designer che meglio ha saputo interpretare il linguaggio del web ha scelto, invece, Emilio Bonadio poi risultato anche vincitore della quarta edizione del contest.



Bonadio che frequenta la Nuova Accademia di Belle Arti di Milano, ha convinto la giuria a incoronarlo stilista emergente dell'anno nell'ambito della quarta edizione di Iftawards, tra commozione e gratitudine per il risultato ottenuto. Il vincitore avrà la possibilità di realizzare il campionario di una capsule collection, grazie alla collaborazione con CAMAC srl, il gruppo di Cesena tra le principali e più conosciute realtà produttive della moda Made in Italy.

“Siamo molto felici per come Salerno ha accolto questa novità assoluta e per come buyer ed espositori si sono lasciati coinvolgere in un progetto che è solo alle battute iniziali – commentano il presidente ed il direttore artistico di Ifta Roberto Jannelli e Michela Zio – inutile dire che siamo già al lavoro per la prossima edizione che porterà con sé tantissime novità. L'obiettivo è lavorare al consolidamento dell'evento che rappresenta un'importante opportunità di incontro e scambi commerciali tra brand con criteri buyer-oriented che continueremo a selezionare andando sempre più alla scoperta delle eccellenze della moda italiana e del Mezzogiorno. Quest'anno si sono svolti contestualmente due eventi – Iftawards ed Evening Dresses Show – a cui teniamo moltissimo e che, per ragioni diverse tra loro, sono importantissimi per il settore moda. Da un lato c'è il lato business che valorizza prodotti e persone e crea opportunità; dall'altro ci sono i giovani che sono la linfa di questo settore. Ecco perché il prossimo anno saranno calendarizzati in momenti diversi dell'anno”.

FONTE: <https://www.asalerno.it/grande-successo-per-i-due-giorni-della-moda-a-salerno-le-foto/>



Grande successo per la due giorni della moda a Salerno

"Evening Dresses Show", la battipagliese D'alessandro vince nella categoria "brand of the year"



• di Federica D'Ambro

Salerno.

Due giorni intensi, fitti di incontri, momenti espositivi e di business per un settore, quello del fashion, che a Salerno ha trovato terreno fertile per esplorare nuovi orizzonti. Buona la prima per **Evening Dresses Show**, il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera Made in Italy, organizzato da **IFTA** - Italian Fashion Talents Association, con il sostegno di **Ice-Agenzia**, **Regione Campania** e **Camera di Commercio Salerno** e con il patrocinio del **Comune di Salerno** e della **Camera Buyer Italia (CBI)**, che venerdì 22 e sabato 23 novembre

ha avuto il suo quartier generale presso la prestigiosa **Stazione Marittima Zaha Hadid**.

Entusiaste le 30 aziende espositrici che hanno avuto modo di incontrare oltre centocinquanta compratori, distributori e showroom provenienti da Bulgaria, Corea, Cina, Dubai, Grecia, Israele, Nord Europa, Giappone, Russia, Stati Uniti, Turchia, Tunisia e Ucraina. Ad impreziosire l'evento ed incantare la platea è stato l'**Exposition runway show** che ha visto in vetrina i 30 brand selezionati da Ifta, seguito dal fashion show della nuova collezione **Marchesa** della stilista **Georgina Chapman**, special guest dell'evento. **EDS** ha avuto il suo momento conclusivo ieri sera presso i saloni del **Centro Congressi Ariston** di Paestum, durante il quale sono stati premiati personaggi di spicco del fashion system. Hanno ricevuto gli special award: **Georgina Chapman** designer dell'anno che ha scelto Salerno come città del debutto sulle passerelle italiane; **Riccardo Maria Monti**, imprenditore dell'anno e autore del libro edito da Laterza "*Sud, perché no?*"; **Beppe Angiolini**, presidente onorario della Camera Buyer Italia, recentemente definito dalla rivista *Elle* "il buyer di moda italiano più famoso al mondo". Allo stilista simbolo del Made in Italy **Luca Litrico** è andato il Succesfull Career Award che, appunto, ne celebra la straordinaria carriera. In relazione ai partecipanti a EDS, **Luigi D'Aniello** – che ha recentemente aperto una boutique a Salerno – è stato decretato Buyer of the Year mentre al marchio **Seta Atelier**, della stilista battipagliese **Valentina D'Alessandro** che a EDS ha presentato la sua sera bucolica, è andato il titolo di Brand of the Year.

Magistralmente condotta da **Beppe Quintale**, l'attesa ed elegante final ceremony a cui ha preso parte un selezionatissimo parterre di 450 ospiti, si è conclusa con un momento dedicato alle attribuzioni dei riconoscimenti previsti nell'ambito di **Iftawards 2019**, il contest-incubatore di giovani talenti della moda, giunto quest'anno alla sua

quarta edizione che ha visto competere oltre cento aspiranti stilisti per aggiudicarsi il titolo di designer emergente dell'anno.

La giuria – composta da **Giulio Martinelli**, managing fashion editor L'Officiel; **Giorgio Tosi** produttore, owner gruppo CAMAC; **Livia Gregoretti**, distributore e titolare Livia Gregoretti Show Room; **I Murr**, fashion consultant; **Raffaella Curiel** stilista dell'omonima maison e **Michela Zio**, giornalista di moda e direttore artistico IFTA – ha assegnato il Premio Critica a **Pietro Migliucci**; il Premio Modellistica a **Michael Ruggiero**; il Premio Innovazione a **Fausto Vicidomini**; lo Special Award Young ad **Alessandra Maione** e **Giuliana Improta**. L'influencer **Iconize** – al secolo Marco Ferrero – chiamato a indicare il designer che meglio ha saputo interpretare il linguaggio del web ha scelto, invece, **Emilio Bonadio** poi risultato anche vincitore della quarta edizione del contest.

Bonadio che frequenta la **Nuova Accademia di Belle Arti di Milano**, ha convinto la giuria a incoronarlo stilista emergente dell'anno nell'ambito della quarta edizione di Iftawards, tra commozione e gratitudine per il risultato ottenuto. Il vincitore avrà la possibilità di realizzare il campionario di una capsule collection, grazie alla collaborazione con **CAMAC srl**, il gruppo di Cesena tra le principali e più conosciute realtà produttive della moda Made in Italy.

*“Siamo molto felici per come Salerno ha accolto questa novità assoluta e per come buyer ed espositori si sono lasciati coinvolgere in un progetto che è solo alle battute iniziali – commentano il presidente ed il direttore artistico di Ifta **Roberto Jannelli** e **Michela Zio** – inutile dire che siamo già al lavoro per la prossima edizione che porterà con sé tantissime novità. L'obiettivo è lavorare al consolidamento dell'evento che rappresenta un'importante opportunità di incontro e scambi commerciali tra brand con criteri buyer-oriented che continueremo a*

selezionare andando sempre più alla scoperta delle eccellenze della moda italiana e del Mezzogiorno. Quest'anno si sono svolti contestualmente due eventi – Iftawards ed Evening Dresses Show – a cui teniamo moltissimo e che, per ragioni diverse tra loro, sono importantissimi per il settore moda. Da un lato c'è il lato business che valorizza prodotti e persone e crea opportunità; dall'altro ci sono i giovani che sono la linfa di questo settore. Ecco perché il prossimo anno saranno calendarizzati in momenti diversi dell'anno”.

FONTE: <https://www.ottopagine.it/sa/cultura/200494/grande-successo-per-la-due-giorni-della-moda-a-salerno.shtml>

Vallo, quattro studenti del Cenni-Marconi finalisti agli Italian Fashion Talent Awards

Desirée Tripari, Valentina Cammarota, Sofia Battagliese, Michela Palladino finaliste dello Special Award Young



[VALLO DELLA LUCANIA](#). *Ci sono storie nelle storie che meritano un racconto a parte. Ci sono storie che sono emozione e sogno che fanno commuovere e danno speranza, raccontando le emozioni di una giovane generazione che crede ancora in un futuro possibile, dove poter fare quello che gli detta il cuore e la passione.*

La professoressa **Mascia Milito** lo ha detto in un sussurro allo staff di Iftawards: "Un'alunna ha messo da parte i soldi delle merende per un anno intero per poter esserci". Perché gli allievi dell'**Istituto Cenni Marconi** di Vallo delle Lucania partecipano ogni anno agli **Italian Fashion Talent Awards** e finiscono spesso per qualificarsi tra i cento finalisti. Quest'anno ben quattro di loro erano tra i finalisti dello **Special Award Young** riservato agli allievi degli istituti superiori anche minorenni, nelle giornate del 22 e del 23 novembre, sfilando con le loro creazioni ispirate al tema delle "cose senza tempo".

Hanno fatto fatica per dare corpo a un'idea. Ed erano lì. Emozionatissimi ma anche tanto fieri.

Ci sentiamo di ringraziarli uno ad uno, e sperare che continuino a portare in alto il vessillo di una scuola di pregio e di un sogno che sa diventare realtà.

Grazie **Desirée Tripari, Valentina Cammarota, Sofia Battagliese, Michela Palladino**, e grazie a chi vi sprona ogni volta e vi segue prestandovi un pezzo della sua anima: la professoressa Milito.

FONTE: <https://www.infocilento.it/2019/11/29/vallo-quattro-studenti-del-cenni-marconi-finalisti-agli-italian-fashion-talent-awards/amp/>



Home > Salerno > Economia e Lavoro Salerno > Alla stilista salernitana Valentina D'Alessandro il premio Ifta per il miglior brand

Salerno Economia e Lavoro Salerno

Alla stilista salernitana Valentina D'Alessandro il premio Ifta per il miglior brand

Di Redazione - 24 Novembre 2019

Salerno – Due giorni intensi, fitti di incontri, momenti espositivi e di business per un settore, quello del fashion, che a Salerno ha trovato terreno fertile per esplorare nuovi orizzonti. Buona la prima per **Evening Dresses Show**, il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera Made in Italy, organizzato da **IFTA** – Italian Fashion Talents Association, con il sostegno di **Ice-Agenzia**, **Regione Campania** e **Camera di Commercio Salerno** e con il patrocinio del **Comune di Salerno** e della **Camera Buyer Italia (CBI)**, che venerdì 22 e sabato 23 novembre ha avuto il suo quartier generale presso la prestigiosa **Stazione Marittima Zaha Hadid**.

Entusiaste le 30 aziende espositrici che hanno avuto modo di incontrare oltre centocinquanta compratori, distributori e showroom provenienti da Bulgaria, Corea, Cina, Dubai, Grecia, Israele, Nord Europa, Giappone, Russia, Stati Uniti, Turchia, Tunisia e Ucraina. Ad impreziosire l'evento ed incantare la platea è stato l'**Exposition runway show** che ha visto in vetrina i 30 brand selezionati da Ifta, seguito dal fashion show della nuova collezione **Marchesa** della stilista **Georgina Chapman**, special guest dell'evento. **EDS** ha avuto il suo momento conclusivo ieri sera presso i saloni del **Centro Congressi Ariston** di Paestum, durante il quale sono stati premiati personaggi di spicco del fashion system. Hanno ricevuto gli special award: **Georgina Chapman** designer dell'anno che ha scelto Salerno come città del debutto sulle passerelle italiane; **Riccardo Maria Monti**, imprenditore dell'anno e autore del libro edito da Laterza "*Sud, perché no?*"; **Beppe Angiolini**, presidente onorario della Camera Buyer Italia, recentemente definito dalla rivista *Elle* "il buyer di moda italiano più famoso al mondo". Allo stilista simbolo del Made in Italy **Luca Litrico** è andato il **Successful Career Award** che, appunto, ne celebra la straordinaria carriera. In relazione ai partecipanti a EDS, **Luigi D'Aniello** – che ha recentemente aperto una boutique a Salerno – è stato decretato **Buyer of the Year** mentre al marchio **Seta Atelier**, della stilista

battipagliese **Valentina D'Alessandro** che a EDS ha presentato la sua sera bucolica, è andato il titolo di Brand of the Year.

Magistralmente condotta da **Beppe Quintale**, l'attesa ed elegante final ceremony a cui ha preso parte un selezionatissimo parterre di 450 ospiti, si è conclusa con un momento dedicato alle attribuzioni dei riconoscimenti previsti nell'ambito di **Iftawards 2019**, il contest-incubatore di giovani talenti della moda, giunto quest'anno alla sua quarta edizione che ha visto competere oltre cento aspiranti stilisti per aggiudicarsi il titolo di designer emergente dell'anno.

La giuria – composta da **Giulio Martinelli**, managing fashion editor L'Officiel; **Giorgio Tosi** produttore, owner gruppo CAMAC; **Livia Gregoretti**, distributore e titolare Livia Gregoretti Show Room; **I Murr**, fashion consultant; **Raffaella Curiel** stilista dell'omonima maison e **Michela Zio**, giornalista di moda e direttore artistico IFTA – ha assegnato il Premio Critica a **Pietro Migliucci**; il Premio Modellistica a **Michael Ruggiero**; il Premio Innovazione a **Fausto Vicidomini**; lo Special Award Young ad **Alessandra Maione** e **Giuliana Improta**. L'influencer **Iconize** – al secolo Marco Ferrero – chiamato a indicare il designer che meglio ha saputo interpretare il linguaggio del web ha scelto, invece, **Emilio Bonadio** poi risultato anche vincitore della quarta edizione del contest.

Bonadio che frequenta la **Nuova Accademia di Belle Arti di Milano**, ha convinto la giuria a incoronarlo stilista emergente dell'anno nell'ambito della quarta edizione di Iftawards, tra commozione e gratitudine per il risultato ottenuto. Il vincitore avrà la possibilità di realizzare il campionario di una capsule collection, grazie alla collaborazione con **CAMAC srl**, il gruppo di Cesena tra le principali e più conosciute realtà produttive della moda Made in Italy.

*"Siamo molto felici per come Salerno ha accolto questa novità assoluta e per come buyer ed espositori si sono lasciati coinvolgere in un progetto che è solo alle battute iniziali – commentano il presidente ed il direttore artistico di Ifta **Roberto Jannelli** e **Michela Zio** – inutile dire che siamo già al lavoro per la prossima edizione che porterà con sé tantissime novità. L'obiettivo è lavorare al consolidamento dell'evento che rappresenta un'importante opportunità di incontro e scambi commerciali tra brand con criteri buyer-oriented che continueremo a selezionare andando sempre più alla scoperta delle eccellenze della moda italiana e del Mezzogiorno. Quest'anno si sono svolti contestualmente due eventi – Iftawards ed Evening Dresses Show – a cui teniamo moltissimo e che, per ragioni diverse tra loro, sono importantissimi per il settore moda. Da un lato c'è il lato business che valorizza prodotti e persone e crea opportunità; dall'altro ci sono i giovani che sono la linfa di questo settore. Ecco perché il prossimo anno saranno calendarizzati in momenti diversi dell'anno".*

FONTE: <https://www.anteprema24.it/salerno/stilista-premio-brand/>



Salerno lancia Evening Dresses Show

22/11/2019 - Il 22 e 23 novembre la Stazione Marittima di Zaha Hadid ospita il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera Made in Italy

Tiene a battesimo l'evento, in programma il 22 e 23 novembre, la stilista Georgina Chapman che presenta in anteprima esclusiva la nuova collezione primavera/estate 2020 del brand Marchesa. Opportunità di incontro e scambi commerciali per 30 brand selezionati da Ifta che rappresentano le eccellenze della moda italiana: di questi 17 sono campani, 4 Made in Salerno.

Evening Dresses Show, il primo salone internazionale di abiti e accessori da sera Made in Italy, organizzato da IFTA (Italian Fashion Talents Association) con il sostegno di Ice-Agenzia, Regione Campania, CCIAA Salerno e con il Patrocinio del Comune di Salerno e della Camera Buyer Italia (CBI) si svolgerà il 22 e il 23 novembre 2019 nella prestigiosa Stazione Marittima Zaha Hadid di Salerno.

L'evento, inedito non solo per Salerno, ma anche per l'intero calendario dei trade show internazionali si propone come un'importante opportunità di incontro e scambi commerciali tra 30 brand menswear e womenswear selezionate da IFTA con criteri buyer-oriented tra le eccellenze della moda italiana e, in particolare, del Sud (26 in tutto, 17 delle quali sono campane e 4 made in Salerno).

L'estro e l'abilità dei craftsman salernitani ha la sua forte identità nelle creazioni di Tales&Bags, il nuovo brand di accessori che coniuga il saper fare del Sud con tessuti vintage del Triangolo d'Oro; di De Santis by Martin Alvarez che debutta sulla scena fashion con la linea donna De-Structure Evening Gown e poi Seta Atelier, con la sua sera bucolica e Sofia Colasante con i magnifici outfit concepiti per i red carpet.

Nino Lettieri, il couturier di Pompei che presenta la sua capsule ready to wear e Partenopée che sigla borse e pochette costruite artigianalmente con le sete di San Leucio; Bencivenga, tra le migliori sartorie di Napoli porterà a Salerno i suoi raffinati smoking e alcune nuove proposte per la donna. Sempre dalla città del Vesuvio, Alcoolique, ChiaraPerrot e Italo Marseggia si distingueranno per le più fresche e giovani mise da sera; Sartoria 74 per i raffinati e iperfemminili tuxedo; Hanita Couture con una tranche evening sempre più incisiva; Maison Signore, uno dei brand più conosciuti nel panorama bridal&evening internazionale; Youareu per le camicie con la particolare chiusura magnetica; Ledeff con le più preziose borsette per serate speciali. E, ancora, Papillon Marzullo che presenta la news di stagione: i bow tie-gioiello e Alessio Visone da Napoli, con la sua prima capsule ready to wear.

Via Della Spiga Milano, l'azienda di Bari che si è imposta, nel mondo, per il mariage è pronta per esporre le sue mise da gran sera; sempre dalla Puglia spicca la presenza di Rossorame, di Michele Gaudiomonte e delle giovanissime south dress maker Amelia Sbisà e Tania Spagnolo con le nuove proposte per la p/e 2020. Fino a Paolo Semeraro con i suoi capi sartoriali per uomini eleganti. Dalla Calabria è atteso l'allestimento standing di Melina Baffa; dalla Sicilia Sikuly lancia le nuove mini coffe da sera e Cettina Bucca svelerà le nuove stampe evening stampe create in esclusiva.

Completano il ventaglio di proposte buyer oriented quattro brand che hanno scelto Salerno e la sua Stazione Marittima come prestigiosa vetrina internazionale. Sono: Bianca Gervasio che porta a Evening Dresses Show i suoi chemisier ricamati a mano e le acconciature per la sera, Luca Litrico, un nome storico dell'alta sartoria italiana che continua con successo la tradizione di famiglia conosciuta nel mondo, Officine904 con gli inediti kimono per i red carpet e Sabrina Persechino, l'architetta fashion designer romana autrice di raffinati outfit ispirati alle opere di Walter Gropius e Oskar Schlemmer.

Le 30 aziende espositrici avranno un planning fitto di incontri con più di cento compratori, distributori e showroom provenienti dai mercati internazionali più recettivi e sensibili per il segmento evening Made in Italy (Bulgaria, Corea, Cina, Dubai, Grecia, Israele, Nord Europa, Giappone, Russia, Stati Uniti, Turchia, Tunisia e Ucraina).

Oltre ai B2B dedicati, le aziende avranno la possibilità di partecipare all'Exposition runway show di venerdì 22 novembre alle ore 21, sempre alla Stazione Marittima Zaha Hadid, seguito dal fashion show della nuova collezione MARCHESA, special guest dell'evento.

Evening Dresses Show si concluderà con FINAL CEREMONY, il gala in programma sabato 23 novembre nei saloni del Centro Congressi Ariston di Paestum, durante il quale saranno premiati personaggi di spicco del fashion system, insieme con il vincitore di IFTAwards 2019, il contest-incubatore di giovani talenti della moda, giunto quest'anno alla sua quarta edizione.

IFTA AWARDS

Sempre il 22 e 23 novembre Salerno torna a essere la capitale europea della moda emergente: si rinnova, infatti, l'appuntamento con gli Italian Fashion Talent Awards il talent totalmente made in Salerno, dedicato alla moda che ormai è diventato appuntamento fisso per tutti i giovani aspiranti stilisti. Il contest di moda per giovani talenti e designer emergenti, organizzato dalla Jannelli Communication Lab e patrocinato dalla Regione Campania e da Confartigianato Salerno, intende promuovere e dare visibilità a 100 giovani designer italiani o stranieri, ma residenti in Italia, diplomati delle accademie di moda in gran parte del Sud, per diffondere la cultura della ricerca e dell'innovazione del fashion design. workshop ed incontri con professionisti del settore, i giovani stilisti si prepareranno alla loro serata più importante. I concorrenti presenteranno il proprio abito in gara, creato secondo l'Item dell'edizione 2019 "Timeless", a una giuria composta da buyer, distributori, produttori e giornalisti.

Nel corso della seconda giornata che si svolgerà tra l'hotel Mediterranea e l'hotel Ariston, gli stilisti avranno modo di fare il fitting insieme alle modelle, rifinire l'uscita dell'abito e chiedere qualche consiglio agli esperti del settore che saranno insieme a loro. Archiviata la parte tecnica, sarà il momento di guadagnarsi passerella ed applausi nel secondo momento previsto nel programma degli Iftawards. La final ceremony del talent quest'anno – condotta da Peppe Quintale, si sposta a Capaccio Paestum, presso il Centro Congressi Hotel Ariston. Qui sarà annunciato il vincitore assoluto del contest 2019 che avrà la possibilità di realizzare il campionario di una capsule collection, grazie alla collaborazione con CAMAC srl, il gruppo di Cesena tra le principali e più conosciute realtà produttive della moda Made in Italy. La direzione artistica degli Italian Fashion Talent Awards è sempre affidata a Salvatore Colasanto, Pasquale Esposito e Giovanni Maione. La giuria, invece, sarà composta da: Giampietro Baudo, editor in chief L'Officiel; Giorgio Tosi produttore, owner gruppo CAMAC; Livia Gregoretti, distributore e titolare Livia Gregoretti Show Room; I Murr, fashion consultant; Raffaella Curiel stilista dell'omonima maison e Michela Zio, giornalista di moda e direttore artistico IFTA.

"Per noi questa è un'edizione straordinaria, la selezione non è stata semplice perché le proposte erano tante e interessantissime – spiegano i direttori artistici Esposito, Colasanto e Maione - abbiamo voluto accontentare tutti i gusti, c'è tanta sperimentazione, c'è la rivisitazione della giacca che è un capo senza tempo ma anche femminilità ed eleganza. Sono aumentate le proposte maschili e soprattutto lavorazioni artigianali che arricchiscono i capi di un'anima. Siamo davvero molto contenti per la sezione giovani dedicata ai diplomandi: sono ragazzi straordinari e di grande talento, già pronti per entrare nel mondo dei grandi. A questo punto non ci resta che augurarci che vinca il migliore".

FONTE: http://www.comune.salerno.it/client/scheda_news.aspx?news=44227&prov=4107&stile=4